

Лодку «FLINC 280TLA» я эксплуатировал в сезоне 2009 г. в Архангельской области. Главное преимущество – компактность и хороший ход под веслами и двигателем. Airdeck двойного назначения, спать на нем в палатке одно удовольствие. Лодка удалась, производителю огромное спасибо! Из пожеланий: Airdeck делать темных цветов, доработать сумку для переноса (ремни жестковаты), добавить ремкомплект.

Отзыв на одном из Интернет-форумов

«Карманный линкор» для рыболова

Артур Гроховский. Фото фирмы «FLINC»

Рыбалка в наших широтах подразумевает наличие лодки – рыбачить с гранитных берегов Невы или пляжей Финского залива вряд ли получится. Есть, конечно, и водоемы, составляющие исключение, но их не так-то уж и много, к тому же до большинства из них еще надо добраться. В этих условиях наличие плавсредства становится для страстного рыболова просто обязательным. Возможностей выбора такого средства сегодня – невероятное количество, но по большому счету все сводится к одному из трех вариантов: «жесткое» судно, требующее постоянного места базирования, возимый на трейлере РИБ либо «мягкая» надувная лодка, без проблем транспортируемая в любое желаемое место, даже если там отсутствует возможность спуска с трейлером.

Лодки последнего типа хорошо известны отечественному потребителю – еще в советское время они были представлены на рынке всевозможными «Нырками» и «Уфимками», выпускавшимися гигантами резинотехнической индустрии. Однако время идет, появляются новые материалы и технические решения, одновременно с этим растут запросы потребителя, что приводит к появлению принципиально новых изделий. Так произошло и в данном сегменте рынка – разработка качественных ПВХ-тканей, хорошо зарекомендовавших себя на тяжелых РИБах, привело к появлению компактных надувных лодок нового поколения с иными потребительскими качествами.

Одним из лидеров этого направления стала петербургская компания «FLINC», развернувшая производство легких надувнушек из ПВХ. Создатели фирмы – сами заядлые рыболовы – начали с тщательного изучения имевшегося на тот момент рынка и определения главных

особенностей своих будущих судов. Ставка была принципиально сделана на создание имеющих хорошие характеристики плоскдонных гребных и моторно-гребных лодок, большинство из которых имеют умеренную грузоподъемность (до 225 кг), что позволяет не регистрировать их в ГИМС. Мало-мощные подвесные моторы (до 5 л.с.), рекомендуемые для большинства лодок компании, не требуют от их владельца и наличия прав для управления моторным судном (впрочем, при установке мотора регистрация уже нужна).

Изначально была выбрана стратегия развития фирмы и модельных рядов, опирающаяся на две ключевые точки: выбор наиболее качественных материалов (в частности, для выклейки баллонов используется исключительно

добротная немецкая ткань «Neutex» плотностью от 600 г/м² и выше) и комплектующих и производство заметно более легких, чем у конкурентов, лодок, снабженных удобными сумками и рюкзаками для их переноски. Такая стратегия не осталась неза-



«FT320L»



«F280TL»



меченной потребителями, что привело к быстрому развитию бизнеса компании и выход ее в первый ряд отечественных производителей легких переносных надувнушек.

Наличие у руля фирмы людей, в буквальном смысле тестирующих лодки на самих себе, привело к очень хорошим результатам: в частности, новые модели верфи, как свидетельствуют о том многочисленные отзывы на Интернет-форумах, практически не страдают «детскими болезнями». Все они «вылечиваются» еще на стадии подготовки лодки к серийному производству, чему способствуют не только испытания судов лично владельцами компании, но и многоступенчатая система контроля качества. В частности, «подкова» каждой лодки дважды (до и после приклейки навесных деталей) надувается и остается в таком состоянии на 72 ч, чтобы проконтролировать самые незначительные утечки воздуха. Результат – пятилетняя гарантия на материал кор-

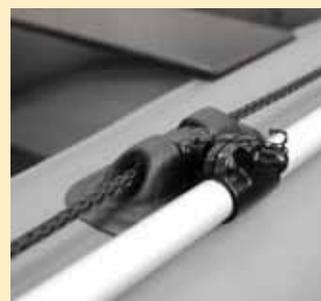
пуса лодки (при соблюдении условий хранения и использования). Когда, например, выяснилось, что поставляемые из Италии уключины не соответствуют требованиям фирмы, был оперативно налажен выпуск уключин в России – на одном из предприятий-контрагентов. Новые уключины, выполненные из ПВХ и армированного стекловолокном полиамида, отличаются оригинальной конструкцией и высокой надежностью.

В настоящий момент ассортимент выпускаемой фирмой продукции состоит из двух основных линеек – это линии «FLINC» и «BoatMaster». Главное отличие между ними – это то, что вторая линейка («BoatMaster») рассчитана на несколько более жесткие условия эксплуатации, весит побольше и выглядит убедительнее. Своего рода исполнение «heavy duty». В остальном же обе серии, в которые входят суда длиной от 2.40 м до 3.60 м, достаточно близки друг к другу и имеют множество общих черт. Так, не имеющие штатного

транца лодки могут оснащаться съемным транцем, возможна комплектация судов вместо фанерных пайол надувной палубой высокого давления («аеродеком»). Причем аеродек этих лодок может использоваться дополнительно в качестве пляжного лежака или надувного матраса. Каждый год у производителя появляются новые модели и модификации, совершенствуются конструкция лодок и материалы для их производства, при этом учитываются пожелания и опыт эксплуатации покупателей.

Но все же главное в этих лодках – их умеренный (по сравнению с прямыми конкурентами) вес, высокая надежность и удобные сумки для переноски, а также некоторые особенности корпуса лодок, позволяющие достичь легкого хода на веслах и хорошей управляемости. Объединенные вместе, эти качества позволяют рыбаку или охотнику смело осваивать самые глухие и труднодоступные водоемы. ■

ООО «БотТрэйд». +7 (911) 125 02 65, +7 (812) 369-27-37; info-flinc@mail.ru



На правах рекламы