

РЫБАЛКА

Новая ВДНХ

Московская выставка «Охота и рыболовство» в этом году не только значительно расширилась по площадям, но и, на глаз, еще прилично обновилась – стенды многих отечественных фирм стали так похожи на «заграничные», что в некоторых залах казалось, что находишься не в России, а в Хельсинки или Кельне.



Конечно, были здесь и чисто коробейниковые ряды, где шла бойкая торговля продуктами питания, одеждой и различными, порою не относящимися к теме, жизненными аксессуарами. Но в целом, любителей сорвать скидку пришло в этом году меньше, послабее оказался и общий «пассажиропоток».

Кто-то объяснял данное падение посещаемости переносом выставочных сроков (не совпало с дополнительным выходным 23 февраля), иные известные личности уже привычно ссылались на экономический кризис.

Кризис кризисом, но жизнь не стоит на месте, и, несмотря на президентские выборы или на маневры НАТО, мы в очередной раз увидели на московской выставке глубокую страсть к природе, желание россиянина поупражняться со спиннингом или взять на току глухаря.

Впрочем, чисто рыболовно-охотничьей ВДНХ величать нынче язык не поворачивается.

В 2012 году количество фирм, представляющих катера, лодки и подвесные моторы, смело позволяло назвать выставку водно-моторной. И если прежде в залах было полно «надувнушечников» и малосильных движков, то сейчас здесь стояли полноценные алюминиевые и пластиковые корпуса до 6 метров, а мощность экспонируемых подвесных моторов достигала 115 л.с.!

К сожалению, по непонятной логике организаторов выставки водно-моторные фирмы были разбросаны по всем залам. Одни соседствовали с рыбаками, другие – с туристами, третьи – с сибирским чиром и пелядью в оливковом масле.

Рыбалка

В этом разделе у крупных отечественных фирм еще более усугубилась прошлогодняя тенденция развития собственных брендов (например, Maximus, Stinger, Alaskan...).





Анатолий Герасимов – один из старжилов рынка надувных лодок России



Именно в их продвижение владельцы и вкладывают максимум усилий и времени.

Под собственными именами ныне выпускается все что угодно – одежда и приманки, катушки и удилища. Причем целые серии изделий, в зависимости от запросов рынка.

Тут приходится признать, что усредненные потребности отечественного рыболова опять скукожились и, как результат, мы видим массу предложений безинерционных катушек по 500–800 рублей и «качественных палок» по 600–900!

Комментарии, как говорится, излишни. По сути дела, наблюдается инновационный тупик, когда при разработке изделия в первую голову думают о цене товара, а не о потребительских свойствах. Причем большинство отечественных «монстров» тупо компилирует вариации западных образцов. Естественно, никто не привлекает грамотных инженеров-технологов, будь то изготовители удочек или курток. Процесс создания нового изделия происходит по схеме «запросы рынка – маркетолог фирмы – просмотр тематических каталогов – размещение заказа на китайском предприятии». При



этом на одной и той же фабрике или заводе, у китайских друзей могут отовариваться еще 10–20 аналогичных заказчиков. О каких новинках тут может идти речь! Конечно, нельзя ругать всех скопом, но тенденция налицо.

Не лучшим образом обстоят дела и у таких рыночных гигантов, как Normark – из-за обилия структурных посредников цены на Shimano, Rapala, G.Loomis стали чересчур кусачими для текущего экономического момента. Хотя на фоне европейской стагнации для многих зарубежных мануфактур российский рынок представляется сейчас главным мировым Клондайком.

У классической дистрибьюторско-дилерской торговли, кроме серого импорта, появился вражина покрупнее – Интернет. Ведь сейчас безошибочно можно одновременно получить из-за рубежа посылки на сумму 1500 евро. Один мой знакомый заплатил за полноценный стояночный тент для 6-метрового катера 2750 рублей (включая пересылку из США). Купил он его «в паутине» у американской фирмы Cabelas.

Вновь появились у нас катушки Ryobi. Много лет назад, еще в брежневские времена, безинерционные этого японского производителя, можно сказать, открыли нам глаза на западное качество, применительно к спиннинговому спорту. Нынче катушки производятся в КНР, естественно, что и продает их у нас китайская компания Freeway.

Лодки и моторы

Никто не станет спорить, что московская выставка стала бенефисом китайских моторостроителей. Не надо быть пророком, чтобы догадаться – кто будет теперь лидером продаж подвесников в РФ (в 2011 китайцы реализовали у нас 30 000 моторных единиц).

Спору нет, качество двигателей из Поднебесной год от года улучшается (особенно в стане четырехтактников), а цена заставляет хвататься за валидол представителей Yamaha или Suzuki.

Ну что можно возразить покупателю, когда он выбрал «Парус» (именно такая надпись на колпаке движка) Т 3.5 S (объем 49 см³, вес 9.7 кг) стоимостью 10 500 рублей!

Разоткровенничавшись с одним из потенциальных клиентов фирмы, я получил следующий ответ: «В год выхожу на воду раз восемь, за аналогичный мотор Yamaha придется заплатить в три раза больше. О чем тут еще спорить!»

Среди китайских моторостроителей и размерами, и рекламными постерами, и красивыми каталогами выделялся стенд J-J Group, представлявших надувные лодки и движки марки HDX. Модельный ряд данного бренда один из наиболее продвинутых и развитых – от 2.5 до 90 л.с. в двух- и четырехтактном исполнении.

Мало того, фирма показала уникальную новинку – электромоторы мощностью 5, 7 и 10 л.с. Они, конечно, несколько тяжеловаты (соответственно 29, 38 и 64 кг), но в условиях дорожающего бензина обязательно найдут свою нишу в сердце любителей паруса.

ВДНХ – это бенефис надувных лодок, только из Уфы с окрестностями в столицу приехали 7 компаний (всего в Башкирии около 20 производителей подобной продукции).

Без опыта или советчика: ориентироваться тут было сложно и многие потенциальные покупатели в первую очередь направлялись к стендам известных фирм.

С виду уверенно чувствовали себя компании с развитой дилерской сетью – «Мнев и К», «Петросет», «Посейдон», «Фрегат», «Лидер». Хотя по количеству представленных в залах лодок «экономкласса» и буквально «миллиона» гребных моделей: хорошо чувствовалось, что медиана потребительского рынка в надувном сегменте просела еще сильнее. Откровеннее всего высказался один из «патриархов» российского ПВХ Анатолий Герасимов («Лидер», Санкт-Петербург): «Моя страсть – это скоростные РИБы, но если уж в наших каталогах появились гребные модели, то не все так сладко под луной. По поводу же использования в «эконом» классе ткани весом 650 г/м² или тонкой фанеры – комментарии излишни. Безопасность должна быть превыше всего, даже в самых маленьких гребнушках!»

Что же будет с нашим рынком, когда в России начнут действовать законы и постановления ВТО? ■

А.В. Фото автора



Нахлыстовые мухи для спиннингистов

Братья Олли и Яакко Оямо из финской фирмы Eumer создали оригинальную серию спиннинговых приманок, основанную на совмещении в одно целое нахлыстовых мушек и различных по весу грузиков.

В теории, ловля рыбы на мушку значительно удачливее спиннинговой, но любителей нахлыста на планете на порядок меньше, чем владельцев безинерционных катушек. Спиннингистам же, просто невозможно забросить на нужное расстояние классическую муху. Как правило она весит 1–2 грамма.

Братья сумели совместить в единое целое оба противоречия и сделали серию трубчатых мухо-блесен, которые надеваются на стальной поводок.

В 2011 году приманка Spin Tube Leech была признана лучшей Финской лососевой блесной по версии журнала ERA.

Так же эффективно эти мухо-блесны работают и по другим хищникам. В первую очередь – щуке.



Протест ушел в никуда

Как многие и предполагали, после мартовских выборов интерес к рыболовной общественности у руководства страны напрочь улетучился.

Прокомментировать ситуацию мы попросили председателя совета Питерского клыба рыбаков (www.fisher.spb.ru) Н. Б. Кириллова.

– После январской встречи в Кремле не только полностью зарубили идею о «фишкарте», но и затормозили разработку поправок к закону о рыболовстве. У руководителей всех уровней сейчас другие проблемы, сохранение рыбных запасов и их грамотное рекреационное использование опять никого не волнуют. Общественность начинает самостоятельно разрабатывать альтернативный закон, где в первую очередь будут учтены интересы рыболовов-любителей. А это огромная армия – в России в рыбацких рядах насчитывается порядка 25 млн. человек. Борьба за права любителей будет продолжена!