

На московском Бот-шоу

«Есть у меня триста тысяч баксов, вот и думаю – то ли вертолет купить, то ли лодку... И то, и другое в радость»

(Из разговора, подслушанного в московском метро)



MBS, эпизод второй Алексей Даняев

После 2008 года мы уже настолько привыкли, что все происходящее в малотоннажке у нас в стране стабильно характеризуется в «минус-ноль», что упустили из внимания уже давно сложившиеся и назревающие предпосылки для возможных переходов отечественного рынка в новое состояние. А они действительно были. Ситуация, когда в одном месте с интервалом в месяц происходят два однотипных события, претендующих на исключительность, не могла продолжаться бесконечно. Речь о двух московских бот-шоу – международном под флагом ITE и относительно новом национальном, проводимом Крокус-центром совместно с Национальной ассоциацией морской индустрии (NMIA). И вот пришло известие, что теперь вместо двух у нас будет одна центральная выставка в марте. К какому сценарию нам предстояло готовиться – окончательному провалу прошлогодней MIBS или новому качеству набирающей влияние MBS?

В ситуации, когда рубль несколько укрепился относительно мировых валют, а европейские судостроители лихорадочно ищут пути расширения своего экспорта, надо очень постараться, чтобы не получить выгоду от бот-шоу, выстроенном на нормальном международном уровне. Организаторам нужно было «всего лишь» соединить желание крупных участников рынка и

возможности, предоставляемые интернациональным статусом события – и мы, наконец, получили более высокое качество, недостижимое в прежних условиях.

В марте этого года впервые все четыре зала самого удобного первого павильона «КрокусЭкспо» общей площадью около 30 000 м² оказались заполненными под завязку, причем, как и





полагается приличному бот-шоу, в них был представлена практически весь спектр индустрии водного отдыха, без лукавых агентств по недвижимости (за исключением финнов с полуострова Ханко) и докучливых прилавков с охотничьими ножами – от продажи моторных и парусных судов всех возможных размерений до материалов для судостроительного производства и яхтенной одежды. Пусть в не самых впечатляющих масштабах, но вполне репрезентативно. Посетители обнаружили на выставке даже чисто рыболовный и букинистический стенды. В достаточном количестве была выстав-

ными авторами. Надеемся, таким образом представление о MBS сложится полнее.

В будни на выставке было не особенно многолюдно, но в целом создавалось впечатление, что наш народ проснулся от четырехлетней спячки и наконец решил посорить деньгами.

Если бы на выставке были бы жюри и номинации, то приз зрительских симпатий и звание самой эпатажной лодки, наверняка, получила бы новинка из Казани от Velvette Marine – «Velvette 33 Intelligent». Черный полированный корпус с прямым форштевнем, заваленный борт, минималистический кокпит, со вкусом отделанный тиком – все это черты острой моды, сработавшие неотразимо. При немалой цене в 6.5 миллионов рублей этот 600-сильный аппарат «ушел» к новому хозяину прямо со стенда.

Другой яркий образец речного тех-арта – 13-метровая водоизмещающая моторная яхта Pioneer из стеклопластика. В нетрадиционном дизайнерском решении как будто сли-

лись воедино черты архаичные и ультрасовременные, формы старинной деревянной барки с современными «аквариумными» окнами и светлыми просторными каютами, оборудованными по последнему евростандарту.

Новых имен хватало и в «нижнем» ценовом сегменте. Привлекательно смотрелась пляжная моторная лодка «Энигма» от одноименной верфи из Долгопрудного. При длине 3.6 м и чистом, аккуратном исполнении пластикового корпуса, на борту было в достатке дельных вещей; стоила она примерно 150 000 руб. Ценители пластика с удовольствием «облизывали» глазами корпуса Cobra из Украины. Их отличные ходовые качества и эргономичность компоновки кокпита мы испытали собственноручно на тестах в Ижевске. Очень симпатично выглядели и прогулочные РИБы с баллонами кремового цвета от петербургской компании «Техсудпром»; возможно, они вскоре появятся и в нашем тестовом разделе.

Среди основных моторостроительных компаний на голову выше всех смотрелся Mercury, чей громадный красно-черный стенд привлекал внимание издалека. Явилась водномоторному миру очередная «новая» китайская компания – Zongshen (кстати, хорошо знакомая мотоциклистам). На родине она известна тем, что не только производит двухтактники для итальянской Selva, но и обеспечивает все нужды народной армии Китая. А это весьма серьезная заявка на реальное качество подвесников.



лена и судовая электроника. Компания «Лодка-Хаус» представляла комфортабельные плавучие американские дачи Thoroughbred. Кстати, с этого года фирма начала их сборку непосредственно в Саратове.

Все пять дней в Крокус-центре жизнь кипела и была ключом. Понятное дело, наш редакторский коллектив не просто обозревал экспонаты, а активно общался с представителями фирм и посетителями. Поэтому нынешняя ретроспектива выставки получилась в виде нескольких условно-независимых рассказов об отдельных частях экспозиции, сделанных раз-



Впервые за много лет в этой теме мы увидели интересную новинку от отечественных производителей. ООО «Лодочные моторы» из города Бронницы продемонстрировало три двигателя под маркой Impulse с силовым агрегатом от автомобиля ВАЗ (мощность 90, 115 и 135 л.с.). На стенде Yamaha моторов было немного и посетители в основном любопытствовали вокруг дорогих алюминиевых изысков от Yamagin Cross, очень бюджетных «ДМБ» и надувных лодок Yamagan.

Смело можно назвать последнюю выставку бенефисом нашего северного соседа – Финляндии. Это была единственная страна, консолидированно выставившаяся при государственной поддержке и в сопровождении национальной ассоциации Finnboat. Одна экспозиция Terhi занимала чуть ли не ползала, а всего в Москве выставилась пара десятков катерных брендов, которые у читателей журнала давно на слуху – просто посмотрите отчет по хельсинкской «Vene». Тем не менее отметим пол-

нометражные элитные, точно приготовленные специально для московской публики, судовые имена – Grandezza, Targa, Nord Star. Парусов финны не привезли, но на стенде Finnboat неумоимо трудился русскоговорящий яхтенный конструктор Лаури Иломяки, представлявший несерийные крейсерско-гоночные яхты Eurofinn.

С поддержкой государства (торговая миссия UBIFRANCE) появились и несколько французских фирм (верфи Amel и Arcoa, производители яхтенного оборудования Cristec, Navimo, Victoria Yachting), которые были представлены информационными стендами. Как говорится – лиха беда начало! Среди «алюминщиков» вне всяких сомнений лучший стенда у верфи Trident, представившей в Москве две новые модели рабочих катеров.

Впрочем, отношение к формату события осталось неоднозначным даже после произошедших долгожданных перемен. Несмотря на прежнюю стоимость выставочной площади цена

входного билета взлетела в разы – 800 руб. со взрослого гостя – несуразная величина даже по европейским меркам. Малобюджетный посетитель был моментально «подрезан», от чего пострадали в первую очередь продавцы массовых лодок, оборудования и сопутствующего товара. Не в восторге были и представители, например Volvo Penta и «Гидроком-Моторс» (судовые дизеля). Их интересам более отвечает корпоративный клиент, профессионалы, непривычные к атмосфере гламура. Будь цена входного билета подемократичнее, наверняка больше народу стояло бы у добротных оформленных экспозиций магазинов «Техномарин» и «Фордевинд-Регата».

К сожалению, не увидели мы и значительной части наших постоянных читателей. Но и 26 000 посетителей (по информации из пост-релиза организаторов) – тоже многообещающая цифра. Мы-то знаем, что это настоящий, верный друг отрасли, на которого можно рассчитывать. ■

НА СЛУЖБЕ У ВАС В ЛЮБУЮ ПОГОДУ!

Морские катера и яхты NORD STAR PATROL



RANGE Marine - эксклюзивный дистрибьютор
Москва т. +7 (495) 973-72-45
www.nordstarpatrol.ru office@nordstarpatrol.ru

NORD STAR
PATROL BOATS

NORD BOAT - региональный дилер
Санкт-Петербург, т. +7 (812) 952-79-50
www.nordboat.ru info@nordboat.ru

Оmax

GENUINE

КАЧЕСТВО ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ.

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ *Оmax* К ЛОДОЧНЫМ МОТОРАМ

YAMAHA

HONDA

SUZUKI

TOHATSU

MERCURY



Реклама



ВОДНО МОТОРНЫЙ ЦЕНТР
ИЩЕМ ПАРТНЕРОВ В РЕГИОНАХ

WWW.BCH5.RU

Руководитель направления Соколов Юрий
e-mail: sokolov@bch5.ru

Санкт-Петербург, ул. Софийская д. 14, тел. (812) 449-40-78, (812) 449-21-05, e-mail: mail@bch5.ru