

Отечественный запас прочности

Найти стенд компании Trident на выставке оказалось совсем не сложно. Ярко освещенные нарядные оранжевые корпуса были заметны издалека на стандартном темно-синем ковровом покрытии четвертого зала – в компании близких по назначению и ценовым рамкам моторных судов отечественного и зарубежного производства.



Оригинальный дизайн, стильный внешний вид хорошо обыгрывались мастерски поставленным светом. Если прибавить к этому грамотно подготовленный помост для доступа посетителей, то не останется сомнений, почему экспонаты от Trident заметно выигрывали в подаче перед конкурентами. Что же привезли в «златоглавую» оранжebaумские кудесники?

Как мы рассказывали в прошлом номере, производственная политика компании сместилась в сторону более крупных мореходных катеров, объединенных идеологией «водного кроссовера» – многоцелевого судна, чья

прочность и гарантированная надежность дают возможность применения его как в любительской, так и профессиональных областях. Московская выставка стала местом и главным поводом презентации новинок – двух лодок из трех выставленных.

Как говорят в боксе – спортсмен просчитал соперника и провел точный удар в подбородок. Превратится ли эта заявка Trident в нокаут, покажет ближайшее время, а пока познакомимся поближе с аппетитными новинками.

Одна из них – сине-белая Indigo – стояла рядом со своей предшественницей Trident 720 СТ, как бы отражая преемственность поколений, но даже при беглом взгляде на эту пару неис-

кушенный глаз понимает: новинка увереннее преодолет еще более суровую морскую волну и не подведет при жесткой штормовой швартовке. Борт Indigo высок, нос заметно приподнят, а кромка борта хитроумно закрыта мощным привальным профилем. Палуба носа и бортовых проходов изготовлена из нескользящей «рифленки» и устроена так, что с нее уже можно работать: уверенно перемещаться вдоль борта, принимать концы, вывешивать кранцы, бросать спиннинг. Выглядит не так изящно, как заваленный внутрь планширь у оранжевой соседки, но покупатель «с понятием» обязательно оценит этот брутальный стиль. Дополнение бортовыми проходами цен-

трального (сквозь рубку) повышает функциональные возможности Indigo в непростых морских ситуациях. Двери в рубке выполнены более надежно, или, если хотите по-модному – кондово, с гарантией непроницаемости под ударами волн. Шаг вперед? Несомненно. Сегодняшний покупатель – человек придиричивый, и лишняя опция или хорошо исполненный элемент кокпита может стать решающей мелочью при сделке.

Другая, более крупная из показанных новинок – 9-метровый Piton 900. Это РИБ, построенный в корпусе модели Piton, протестированной журналом прошлым летом, но оборудованный закрытой рубкой. Тесты показали, что корпус «Питона» способен бороться с самым неприятным волнением Балтики, дополненный же прочной металлической рубкой с обратным наклоном передних стекол он получает новые ценные качества

– защищенность экипажа, всепогодность и практически неограниченные возможности для применения. В отличие от многих рубочных РИБов, разработанных в последние годы для профессиональных нужд, Piton 900 – один из самых крупных и выносливых, благодаря полностью алюминиевой конструкции корпуса. Его баллон, изготовленный из особо плотного материала, снабжен предохранительными клапанами и защищен сверху алюминиевым протектором из той же «рифленки», а в просторном кокпите оборудован дополнительный пост управления. Сдвоенная моторная установка – дополнительная гарантия возвращения на базу, если что-то



не заладится с погодой на дальнем переходе.

Неудивительно, что наш судовладелец, не верящий в благосклонность отечественной дикой природы и склонный к увеличенным запасам прочности, с пониманием и откровенной симпатией отнесся к новинкам от Trident. Мы не сомневаемся, что уже грядущей весной на многих водномоторных стоянках будет заметен оранжевый колер. ■

Наше интервью

Директор компании Сергей Железкин все время на стенде, в контакте с посетителем.

Спокойно поговорить не удастся, народ идет постоянно. За время нашего короткого интервью катера успели облизать даже несколько маленьких детей.

– Сергей, как вам выставка?

– Большая, красивая экспозиция – организаторы сделали важное дело, хотя завышенная входная плата заметно сократила поток нашего клиента. Для успеха исключительно важны хорошая подсветка, удобный доступ к судам на стенде – мы это обеспечили. Не менее важно и подходящее соседство. Лодки в залах сейчас не просто выставлены, а сгруппированы по типам, назначению, производителям. Это очень правильно, можно сравнивать себя с ближайшими конкурентами, видеть непосредственно реакцию посетителей на тех, на этих, делать ценные выводы. Мы специально привезли высокий помост, чтобы посетителям было удобнее попать на лодки.

– *Посетитель идет, вниманием не обделяет?*

– Посетитель заметно изменился, вырос, если можно так сказать. Прежде брали не думая: «Алюминий? – Отлично!». Сейчас разглядывают качество изготовления корпусов, вплоть до сварных швов.

Начали интересоваться экономичностью хода – это хороший знак. Значит уже понимают, что расходы на лодку определяются не только, а бывает – и не столько стоимостью покупки. Надежность, неприхотливость конструкции судна – это достоинства, которые имеют экономический эквивалент.

«Хорошая лодка, вроде все как надо!» – говорит из кокпита отец семейства, придерживая одной рукой вертикальное чашо, пытающееся «поработать» над приборной панелью. «Все есть, все на месте, и камбуз тоже», – с широкой улыбкой отвечает Железкин. К концу



Сергей Железкин, директор компании

дня он, похоже, уже устал демонстрировать «изюминки» своей продукции. В эргономичном кокпите, кроме суперэлектроники, есть даже выдвижной туалет – такой «наворот» большая редкость в этом катерном сегменте. Хорошо, что по алюминию палубы можно ходить, не снимая обувь, иначе работы стендистам заметно прибавилось бы.

– *Нас здесь часто спрашивают: «Trident – чья это марка? Американская?».*

– Отвечаем с гордостью: «Наша, петербургская». Пусть за рубежом локти кусают. ■