

Основатель телеканала Nautical Channel Лоренс Хоппер: «В детстве все мы играли с лодочками»

С Лоренсом я знаком довольно давно и не раз встречался с ним на всяких международных мероприятиях. Я знал, что он телевизионщик, но как-то не предполагал, что он еще основатель и главный «рулевой» крупнейшего в мире телеканала с родственной «КиЯ» тематикой. На очередной встрече на бот-шоу в Стамбуле Лоренс обмолвился, что планирует начать вещание на Россию.



– Лоренс, когда ты основал «Nautical Channel»?

– Мы приступили к вещанию на 29 стран 5 декабря 2011 года. «NC» унаследовал сеть распространения своего предшественника – канала «Yacht & Sail», и заменил его по всему миру, за исключением Италии.

– Каков вид вещания – «нормальный» эфир или только спутник?

– Спутник, сигнал шифрованный, работаем на условиях подписки – рекламы, столь раздражающей зрителей, у нас практически нет. Нас можно также смотреть на мобильных, по IPTV и кабелю.

– А есть ли Интернет-версия?

– На нашем веб-сайте можно посмотреть презентационные трейлеры всех наиболее важных программ.

– На каких языках вещаете? Какой язык является «основным»?

– Основные языки – английский и французский, и осуществляется еще дублирование на немецкий. Наш дочерний канал «Yacht & Sail», вещающий только на Италию, доступен на итальянском.

– Кто у вас работает? Насколько я понимаю, журналисты и операторы должны очень хорошо знать предмет и быть в массе своей яхтсменами или водномоторниками...

– Все наши главные продюсеры всерьез занимались водными видами спорта более двух десятков лет. К примеру, Мишель Дежуа ходит под парусом с детских лет и вырос с большинством знаменитых французских яхтсменов – таких как Люка и Бруно Пейроны, Ив и Марк Пажо, Лионель Пеан и многими другими.

– Каково время работы канала?

– Вещаем 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

– Как же вам удастся заполнять круглосуточный эфир? Хватает ли событий, новостей и тем? Очевидно, вы практикуете «ротацию»...

– Мы постоянно получаем телевизионный материал со всего мира, касающийся всех видов событий по нашей тематике. Абсолютно все запустить в эфир не можем, так что приходится проявлять избирательность. Мы и «местные», и международные, так что стараемся ставить и новости, касающиеся какого-либо конкретного региона. Но вообще-то «лодочная» публика интернациональна и открыта к ярким и впечатляющим зрелищам из других стран. С нетерпением ждем того момента, когда сможем распространять по всему миру и российский контент.

– Каковы ваши главные и наиболее важные темы, постоянные программы?

– Наиболее важная тема – спорт. От парусных регат до водно-моторных гонок и от кайтсерфинга до каякинга. Есть постоянные спортивные программы вроде «Горячей воды», вскоре запустим документальную серию «Океанские приключения».

– Как насчет научно-популярных тем и судостроения?

– Столица яхтинга высоких технологий – несомненно, во Франции, в Лориенте, где разрабатывают и производят высокотехнологичные карбоновые мачты, корпуса и много чего другого. Французы всегда были лидерами в технологии постройки катамаранов и тримаранов и вообще быстроходных парусников.

Так, рассказываем о «Hydroptere» – самой быстрой парусной лодке в мире, разгоняющейся почти до 100 км/ч. Могу упомянуть и программу «X-Force» – документальные сюжеты про яхтинг, дайвинг и серфинг. Есть у нас и передача, посвященная лодке «Turanor PlanetSolar» – первом в мире судне, приводимом в движение энергией солнца.

– Каков баланс между водно-моторной и парусной тематиками?

– Паруса – около 80 процентов

эфирного времени.

– Что бы ты мог сказать про свою аудиторию?

– Мы охватываем 29 стран в Европе и Африке, а с 1 сентября вещаем и на США. В этот перечень входят и страны, в которых парус является национальным видом спорта – такие, как Франция, и такие, например, как Румыния, где ботинг только начинает развиваться. Канал интересен как для опытных мореходов, так и для тех, кто никогда на лодке не был, но кому нравится сама идея. В конце концов, все мы в детстве играли с лодочками в ванне.

– Что бы ты сказал о нынешнем состоянии мирового лодочного рынка? Времена по-прежнему не из простых...

– Вроде все потихоньку налаживается. Хотя не думаю, что стоит ждать возвращения ажиотажных времен, когда за катером или яхтой надо было стоять в очереди. Будущее – за легкими и энергосберегающими проектами.

– Расскажи о своих планах в России. Что бы ты сказал о российском ботинге в общих чертах? Изучал ли ты предварительно нашу обстановку?

– Мы основали совместное предприятие с одним из самых опытных российских яхтсменов профессионалов. Эта компания также поможет распространению канала и интернационализации российских морских событий, чтобы сделать «картинку» более привлекательной для российского зрителя. Наша задача – привести «Nautical Channel» в каждый дом и способствовать развитию российской лодочной индустрии и культуры этого образа жизни. Ваш прогулочный флот имеет давние традиции, а акватории страны, помимо омывающих ее океанов, включают множество рек и озер, так что здесь, помимо всего прочего, планируем дополнительно сфокусироваться на рыбалке. ■

Беседу вел **Артем Лисочкин**



Nautical CHANNEL

Скоро и в России!

Более 500 часов свежих сюжетов ежегодно
Полное освещение всех аспектов водно-моторной и парусной жизни во всем мире
– от международных регат и соревнований до серфинга и мегаяхт
Захватывающие уникальные кадры, доходчивые профессиональные
комментарии

Для тех, кто понимает, и для тех, кто хочет понимать
Водный мир в каждом доме

info@nauticalchannel.net