

Glenfiddich

– традиции, романтика и Робби Ду

В этом году исполняется 125 лет с того момента, когда в канун Рождества на свет появились первые литры знаменитого шотландского виски, созданного на винокурне William Grant & Sons.



Отмечая памятную дату, в нашей стране побывал Иан Миллар, «глобальный бренд-амбассадор» шотландского односолодового виски Glenfiddich.

Он более 35 лет связан с этой индустрией, а с 1998 года всецело посвятил себя компании WG&S. На мастер-классе в Петербурге с маэстро побеседовала наш корреспондент **Елена Отрадина**.

– Для России виски относительно новый продукт, не могли бы вы просветить нашу аудиторию по базовым понятиям – начиная от названия «скотч» и заканчивая разливом спиртов по бочкам.

– Это тема для основательной докторской диссертации! – Смеется породистый шотландец, одетый в традиционный клетчатый килт, темный пиджак и шерстяные гетры. – Скотчем называют односолодовый виски, который производится из одного сорта ячменя.

Если коротко, то процесс создания Glenfiddich состоит из нескольких этапов. Все начинается с процессов превращения крахмала в сахар, которые происходят в

зернах спелого ячменя после контакта с водой.

Соложенный ячмень перемалывают в крупу и заливают горячей водой.

На всех этапах мы используем воду только из ручья Робби Ду – то же самое делал и основатель фирмы Уильям Грант.

Через 6 часов сусло сцеживается, охлаждается и заливается в бродильные чаны для дрожжевой ферментации, а спустя 64 часа получается коричневая брага, содержащая 7–8% спирта. Она проходит двухступенчатую дистилляцию на открытом огне в медных перегонных кубах. Выпаренный спирт доводится до 63% и разливается по дубовым бочкам, в которых и происходит магическое рождение классического шотландского виски. Ведь наши бондари (их обучают профессии не менее пяти лет!) используют бочки только из лучших сортов дуба. Например, с Иберийского полуострова мы получаем бочки из-под шерри, с Карибских островов – из-под рома, американцы присылают нам бурбонные емкости. Зрелый виски вновь разбавляют родниковой водой из Робби Ду. Так и получается самый титулованный в мире односолодовый виски Glenfiddich.

– В чем принципиальное отличие вашего скотча от других шотландских виски? Ведь этот напиток своего рода визитная карточка Шотландии, знаю, что в Эдинбурге есть даже большой музей виски.

– Горный воздух, чистойшая вода, романтика этих мест, воспетая Шелли, доморощенный ячмень, мастерство и бережно хранимые традиции – вот залог успеха нашей винокурни. К тому же мы не входим ни в какие консорциумы, фирма по-прежнему, уже в пятом поколении, принадлежит семье Грант.

– По слухам, у владельцев бренда наблюдается явное пристрастие к парусному отдыху.

– У всех шотландцев в крови море, лососевая рыбалка и разнообразная охота. Действительно, семья Грант имеет пять яхт,

самая известная – 128-футовая парусная Cinderella 1V, построенная на голландской верфи Vitters и спущенная на воду в 2009 году. Парусник лично принадлежит пожизненному президенту фирмы Чарлзу Гранту. Команда яхты – 5 человек, плюс 8 пассажиров. На борту есть РИБ 5.5 метров Nouvarania с Yamaha 115 л.с. и два надувных каяка.

В марте этого года, когда Cinderella швартовалась в Нью-Йорке, на ее борту был проведен аукцион, где первая бутылка 55-летнего Glenfiddich была продана за 72 630 долларов!

– Наверное, и в Москве нашлись бы покупатели на такие раритеты, но что вы можете посоветовать для рюкзака обычного путешественника?

– Это, без сомнений, Glenfiddich 12-летней выдержки, он экспортируется в 180 стран мира. Из новинок хочу отметить 19-летний скотч (Glenfiddich Age of Discovery Madeira Cask Finish), выдержанный в бочках из-под мадеры. Этот виски словно ажурной вязью переплел девиз нашего бренда с морским духом и авантюрной романтикой португальских флибустьеров-первопроходцев 15 века: «Наступит и твой день!» ■

