

Большое зеркало Стамбула



Фото автора

Артем Лисочкин ♦ Специализированные выставки давно принято сравнивать с зеркалом, отражающим ситуацию в той или иной области индустрии. Хотя зеркала разные бывают (и кривые в том числе). Но чаще влияет размер. Если говорить о прогулочном флоте, то очень многие выставки (увы, не исключая и отечественные), больше напоминают крошечное карманное зеркальце – вроде того, что можно найти в дамской косметичке. Отразить оно способно либо глаз, либо нос, либо губы, но никак не всю физиономию целиком.



С подобной ситуацией мы уже не раз сталкивались и в Турции. И, оказавшись в начале нынешнего года на Стамбульской бот-шоу, без всякого преувеличения были поражены произошедшей переменой. В таком «зеркале» уже не только лицо было видно – турецкий «лодочный» рынок наконец-то отразился в нем практически во весь рост.

Вообще-то довольно долго время ситуация до крайности напоминала российскую. Посещая бот-шоу в Стамбуле, я и мои коллеги порой даже не

знали, кто на сей раз окажется организатором, а название мероприятия приходилось уточнять на месте. А лет пять тому назад сложилась и вовсе анекдотическая ситуация, вызвавшая ощущение дежавю: и в Москве, и в Стамбуле состоялось аж по два бот-шоу, причем в каждом из городов – с менее чем недельным интервалом. И в России, и в Турции конкурирующие организационно-устроители провели показательное «перетягивание одеяла», что участникам выставок явно не пошло на пользу, а многие судостроители, дилеры и прочие фирмы, работающие в соответ-

ствующем секторе экономики, и вовсе предпочли в эту кашу не ввязываться.

Если вкратце нарисовать картину турецкого «лодочного» рынка, сложившуюся на основе предыдущих посещений бот-шоу в Стамбуле, то может сложиться впечатление, что маломерный флот тут представлен только двумя основными направлениями – суровыми судами сугубо профессионального назначения (патрульными, спасательными, водолазными) и деревянными «репликами» старинных суденышек любого калибра, которых у берегов Босфора и впрямь полно. Даже изредка попадавшиеся в паре-тройке залов стеклопластиковые катера более-менее современного вида и те оказывались большей частью буксировщиками воднолыжников и парашютистов, обреченными на бессменную службу на морских курортах.

Количество участников всегда было довольно скромным для мероприятия, устраиваемого в 15-миллионном мегаполисе, да и народ не сказать чтоб ва-

лом валил – все было тихо, скромно и даже в чем-то провинциально. Хотя, надо сказать, организация бот-шоу в Стамбуле насчитывает более чем 30-летнюю историю и по «возрасту» не особо отстает от самых именитых выставок в мире.

Основная конкуренция тогда складывалась в основном между турецкими компаниями NTSR и CNR, которые всегда арендовали под свои выставки площади Международного торгового центра – как уже отмечалось, порой с интервалом всего в несколько дней. В нынешнем году, согласно официальному календарю Международной ассоциации организаторов бот-шоу (IFBSO), должна была пройти «Евразийская бот-шоу» компании CNR. Однако, вскоре выяснилось, что это мероприятие не состоится. Приглашение посетить выставку под названием «Стамбульская бот-шоу» поступило от компании Тiуар, причем не только журналистам: как профессионалам отрасли, так и любителям – практи-



Реклама



Режим управления одной рукояткой

Круз Контроль



Автоматическое управление тримом колонки



Бортовой компьютер

Добавьте Вашему двигателю современные функции:

Закажите их при покупке катера или у Вашего дилера Volvo Penta.

**ДО 01.09.2012
СПЕЦИАЛЬНЫЕ
СКИДКИ**



**VOLVO PENTA
ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ПЕРЕД ПРИРОДОЙ**

**VOLVO
PENTA**

www.volvopenta.ru



чески любым людям «со стороны», бесплатно предоставлялось трехдневное проживание в Стамбуле в пятизвездном отеле «Marriott Courtyard» и трансферы «аэропорт–гостиница–выставочный комплекс» – случай практически беспрецедентный.

Tüyap – действительно серьезный игрок на мировом выставочном рынке. Достаточно сказать, что эта фирма располагает пятью собственными выставочными комплексами, крупнейший из которых расположен как раз в Стамбуле. И во время бот-шоу все его 11 павильонов общей площадью 85 000 м² были заполнены почти до отказа. Совершенно неожиданно для всех, кто привык к скромному формату местных бот-шоу, выставка по своим масштабам оказалась на втором месте после дюссельдорфской, давно и уверенно удерживающей пальму первенства среди бот-шоу, проводящихся в закрытых помещениях.

Открывшуюся картину «лодочной» Турции можно наконец-то с уверенностью назвать полной. Были представлены практически все известные мировые бренды (более 600 из 33 стран), общее число выставленных корпусов всех классов – моторных и парусных, водоизмещающих и суперскоростных глиссирующих, крошечных тузиков и суперяхт – превысило 500, причем около полусотни из них были представ-



лены впервые. Но, что самое интересное – наконец-то в полной мере удалось получить представление о турецких судостроителях, которых здесь оказалось гораздо больше, чем мы ожидали.

Ими тоже была представлена практически полная «классовая линейка», из которой автор этих строк в первую очередь обратил внимание на «жизненные» с точки зрения российского потребителя лодки до 6 м длиной. И хотя сейчас не стоит задача акцентироваться на отдельных экспонатах, все же упомяну одну фирму, которая, на мой взгляд, тоже является в некотором роде зеркалом, отражающим тенденции турецкого малого судостроения (кроме того, ее стенд относился к крупнейшим на выставке).

Действительно, нельзя было пройти мимо экспозиции местной компании Safter, могущей соперничать по занимаемой площади с футбольным полем, заставленным большими и маленькими стеклопластиковыми лодками. Поначалу я заподозрил, что эта фирма – просто дилер нескольких разных верфей, поскольку лодки слишком уж отличались друг от друга и по обводам, и по дизайну. «Рисовала» их явно не одна и та же рука, а ведь обычно индивидуальные признаки и пристрастия какого-то определенного конструктора достаточно легко опознать даже на корпусах диаметрально противоположного назначения. Стендисты поначалу даже обиделись – нет, мол, все сами строим! – но от вопроса

о разработчике по-восточному хитро уклонились. Короче говоря, у меня сложилось довольно твердое убеждение, что все относительно крупные лодки изготовлены по чужим матрицам или представляют собой неплохо сделанные копии – тем более что один из компактных каютников до крайности напомнил мне шведский Ryds 535 (впрочем, снятый уже с производства).

А вот разнокалиберные «румпельные» лодочки под маркой Safter явно разрабатывал кто-то один. Кстати, знакомство со схожей продукцией других верфей позволило проследить местные признаки таких «пляжных» суденышек – нечто вроде притопленной ниже планширя носовой «палубы» с мягкой треугольной подушкой (для лежания чересчур короткой, а для сидения – неоправданно большой) и высокий тент-бимини, явно предназначенный исключительно для защиты от южного солнца.

Еще стоило бы отметить обилие надувнушек и РИБов – причем как местного, так и зарубежного производства (в основном, итальянского и французского). В этой категории судов были представлены все мыслимые подклассы – от крошечных тузиков менее 2 м длиной (тем не менее, моторных) до рабочих, рыболовных и спортивных лодок до 8–10 м.

В серии «яхтенного» калибра тоже оказалось полным-полно лодок, произ-

веденных турецкими судостроителями (дизайн некоторых из них почему-то заставил припомнить об отечественных разработчиках, нередко грешащих из-

мут участие и фирмы из России – судя по отзывам, многие российские специалисты, воспользовавшиеся нашим особым предложением и посетившие



лишним стремлением к «оригинальности»). И достаточно сказать, что самое крупное судно на бот-шоу – 25-метровая моторная яхта Vicem 80 Fly Bridge – тоже оказалось турецким.

– Честно говоря, успех Istanbul Boat Show в некотором роде оказался приятным сюрпризом и для нас, как его организаторов, – говорит директор московского представительства Түуар Михаил Порхомовский. – Поэтому есть все основания полагать, что на будущий год выставка окажется еще более масштабной. Надеемся, что в ней при-

бот-шоу в Стамбуле, проявили к нему очень большой интерес. Кстати, пользуясь случаем, хочу сообщить, что льготная программа посещения для россиян (три дня бесплатного проживания в стамбульском пятизвездном отеле и бесплатные же трансферы) будет действовать и в будущем году. Подробную информацию о выставке 2013 года и льготной программе можно найти на сайтах www.tuyarboatshow.com и www.facebook.com/tuyarboatshow, а также получить по телефонам (495) 775-3145 и 775-3147. ■

Новинка рынка

моторно-гребные лодки серии **DINGO**

Преимущества:

- 3 гермоотсека плюс надувной кильсон
- диаметр баллона – 42 см
- сливной клапан

Читайте отзыв и тест-драйв лодки **Dingo** от журнала «Катера и яхты», №236

<http://www.planetalodok.ru/pressa/>



Проверенное качество по привлекательной и разумной цене

petroset.ru

planetalodok.ru

Yamaha-центр Санкт-Петербург, Львовская ул., 10 (812) 64-703-64	Планета лодок Санкт-Петербург В.О., Средний пр. 86 (812) 320 54 75	Оптовые поставки (812) 64-703-12
---	--	--