



«Туристы» – скульптура работы Тома Оттернесса при входе в выставочный центр в Индианаполисе

Глеб Таптыгов. Фото автора

И варезки с подогревом

«Innovate or perish» (Перемены или гибель) – именно так, по мужски сурово, назывался брифинг, организованный в рамках выставки аксессуаров и оборудования Indianapolis Dealer Expo and American V-Twin 2012 года (США). Западные компании бьют тревогу – в условиях жесткой конкуренции неизбежна смена привычных маркетинговых методов.

У многих производителей налицо увеличение разнообразия товарной гаммы, сплошь и рядом появляются более прогрессивные технологии. Иногда рыночные послы довольно эксцентричны, если не сказать большего. Конечно, можно переварить электрические кроссовые мотоциклы, куртки для езды на снегоходе со встроенными лавинными маяками, но как сильно переслащенный чай воспринимаешь высококачественную «музыку» и USB-разъемы в шлемах, термобелье «от кутюр» или же перчатки с электрическим подогревом. Однако для потребителя такие «market conditions»

(рыночные кондиции) всегда означают большой выбор предлагаемых товаров и услуг, созвучных с любыми индивидуальными пожеланиями.

Экспонаты, представленные на выставке «2012», включили практически все разновидности мототранспортных средств – от мотоциклов типа chopper до снегоходов, ATV и ультрамодных UTV. Было хорошо представлено дополнительное оборудование и электроника, используемая в маломерном флоте и СВП (например, американский производитель электроузелов Asa Electronics).

Сверкающие модным глянецом квадроциклы и снегоходы ясно показали, насколько динамично развивается отрасль, возникшая в первой половине прошлого века в виде производных от внедорожных мотоциклов и аэросаней. В те годы названий фирм-производителей было меньше, чем пальцев на одной руке, о новых технологиях никто даже не заикался. Иное дело 21 век, когда снегоходы выпуска-

ются в трех разновидностях: утилитарные, туристские и спортивные. Все узлы спортивных снегоходов и квадроциклов производятся из прочнейших и легчайших материалов, таких же, как и для болидов «Формула-1» или NASCAR.

Представленные на выставке UTV, также как и утилитарные снегоходы и квадроциклы, демонстрировали все достоинства этой категории транспортных средств: эргономичность, грузоподъемность, современный дизайн. Но вот беда – модельный ряд фактически каждого производителя ныне включает в себя машины с довольно схожими характеристиками, так что единственным фактором в выборе изделия одной или другой фирмы теперь является лояльность клиента определенной торговой марке.

Среди экспонатов было много моделей специфического применения, например, квадроцикл с гусеничными приводами, способный передвигаться по снегу или самому безжалостному бездорожью. Другим подарком схожего калибра был UTV, оборудованный мощной стереосистемой, с колонками размером с бочку пива – с таким «конем» вечеринку можно устроить даже на пересеченной местности.

Снаряжение и одежда для мотоспорта, представленные в Индианаполисе, попадают в те же сегменты, что и сами квадроциклы, снегоходы и мотовездеходы. Во многих позициях такая экипировка совпадает и с гардеробом серьезного водномоторника. «Доспехи» нынче разбиваются на три категории – «пуленепробиваемая» утилитарная (по-нашему – рабо-



DISCOVER. SUZUKI.

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ SUZUKI!

Положись на Suzuki и свое воображение.

Просто поверни ключ зажигания и очутись в мире незабываемых ощущений!

Вместе с экономичным и надежным Suzuki ты войдешь в незабываемый яркий мир.

Любой наш мотор, от мощного DF300 Lean Burn до портативного DF2.5, характеризуется новейшими технологиями, только так можно насладиться настоящим удовольствием водного приключения. Никаких забот, кроме выбора маршрута!

ПОСЕТИТЕ НАШ САЙТ WWW.SUZUKI.SPB.RU

**ЧЕТЫРЕХТАКТНЫЕ ПОДВЕСНЫЕ
МОТОРЫ SUZUKI DF2.5 – DF300**

WWW.GLOBALSUZUKI.COM



Way of Life!

чая) одежда, так же прочный, но менее громоздкий, туристический прикид и спортивная одежда. Ватники и армейские комбезы отошли в прошлое, сегодня все выполнено из современных материалов – с максимумом удобства, легкости и защиты. Новейшие технологии – «дышащие» мембраны и теплоотражающая подкладка – применяются при производстве всех видов экипировки.

Судя по экспонатам Индианаполиса, характеристики одежды и снаряжения для «мото-водо-спорта», идентичны аналогам из других спортивных дисциплин. Это утеплители для лыжной одежды, дышащие мембраны беговых маек и шорт, защитное снаряжение для американского футбола. Например, «нижний слой» в виде фуфайки и кальсон, производимый Орегонской компанией НМК или Coldwave из Мичигана, по качеству и свойствам сравнимы с продукцией Under Armour, моделями DriFit, производимыми Nike, или тканью

Patagonia Capilene. Практически все крупные компании нынче имеют собственные разработки в области мембранной ткани.

Упомянутая выше Coldware/Teknic имеет запатентованные технологии производства водонепроницаемой мембраны, теплоотражающей подкладки и суперпрочного нейлона. Цена «вопроса», по российским меркам, довольно демократичная – от 150 до 350 долларов за «пуленепробиваемую» куртку.

Современная «моторная» индустрия в полной мере оседлала социальные сети. Все представители промышленности имеют странички в Facebook и Твиттер, а цифровые устройства, например маски для подводного плавания с видеокамерой Liquid Image, дистанционно передают поток видео на смартфон или компьютер пользователя, с последующей загрузкой на тот же Facebook или YouTube.

Другая растущая тенденция западного рынка – «зеленые начала», когда особое

внимание уделяется влиянию всех элементов мотоспорта на окружающую среду. Многие товары – электромотоциклы Red Shift или Moto Czyzs, а также электровелосипеды Daumak – ничего «не знают» о проблеме выхлопных газов. Другие меры, направленные на уменьшение «углеродного следа», связаны с более широким распространением четырехтактных двигателей в снегоходном и аквабайковом семействе.

После увиденного в Индианаполисе не остается сомнений, что и в этой сфере североамериканский рынок по-прежнему лидирует на мировой арене, он является законодателем мод в области всего спектра мотоспорта. В США и Канаде находится эпицентр новаторства и прогрессивных конструкторских разработок. Заокеанские фирмы лидируют и по присутствию в социальных сетях, ведению нишевых блогов. Здесь даже очень развито обслуживание потребителя посредством интернет-чата. ■





PITON 900

Нобушка!

TRIDENT[®]
ALUMINIUM BOATS



PITON 720

SOLO 900



Нобушка!



720 EVOLUTION



620 CT



720 INDIGO

Нобушка!

WWW.TRIDENTBOATS.RU

Санкт-Петербург, г. Ломоносов, Транспортный пер., 9 тел.: +7 (812) 423-32-23, katera@tridentboats.ru