

Лодка «на заданном уровне»

По Интернету бродит шутка: домохозяйки мечтают о том, чтобы в продуктовых магазинах продавалась специальная «Еда мужская» в большой экономичной упаковке. Закупил сразу на неделю – и нет забот.



Истинный рыбак в свою очередь мечтает, например о такой лодке, чтобы купить однажды за недорого, и снять связанные с плавсредством проблемы на годы вперед. Ведь настоящему рыбаку действительно нужно немного – хватило бы мастерства, да удачи побольше.

Новый бренд отечественных надувных лодок «Феникс» из Санкт-Петербурга воплощает идеологию, которая, что называется, витала в воздухе. Без дизайнерских изысков, без революционных технологических идей, «Фениксы» объединяют в себе хорошо отработанные решения, которые просто добротны реализованы на базовом уровне. Это недорогие лодки, цены которых заданы запросами массового потребителя при таком уровне качества, какой нужен для долгой беспроблемной эксплуатации. Самые простые, но обладающие набором важнейших качеств – долговечностью, вместительностью, малым весом.

Казалось бы, лодки такого уровня должны присутствовать в модельных рядах у любого производителя. Примерно так дело и обстоит, но преимущество лодок «Феникс» в собранных воедино нюансах конструкции: перемещаемые по баллонам фанерные банки, увеличенная ширина кок-

пита, значительный диаметр баллона (360 мм, в чем превосходит многие аналоги). В ряду достоинств также качественная комплектация и плюс хороший, при этом бюджетный материал (корейская ткань Mirasol от одного из лучших мировых производителей ПВХ-тканей).

«Мы не экономим на материалах, делаем качественно, хоть и без излишеств. Сейчас, при высоком развитии средств коммуникации, испортить себе репутацию очень легко. Брак по тканям мы отсекаем еще до производства – эко-

номия на низкосортной ткани выйдет дороже», так руководитель фирмы-производителя «Фениксов» ПКФ «Лодки» Закар Казарян охарактеризовал основную идею нового бренда.

Бюджетность происхождения, конечно, сказывается – а как иначе? На борту не запланирован привальный профиль, формы баллона упрощены, упаковочная сумка – не Луи Виттон. Зато значительно снижены производственные затраты, при этом сохранены по-настоящему нужные и полезные качества, востребованные при постепенном замещении флота уходящих в прошлое резиновых лодок. Чтобы наш потребитель-владелец старой «резинки» не попался на сомнительном качестве сверхбюджетного Китая, и была разработана серия «Феникс» – качественная отечественная продукция. Обойдется лодка чуть дороже, чем одноразовая из гипермаркета, зато она значительно больше, надежнее, долговечнее и современнее. ■

Основные данные надувных лодок серии «Феникс»

Модель	250	280	280Т
Длина, м	2.5	2.8	2.8
Ширина наибольшая, м	1.4	1.4	1.4
Диаметр баллона, м	0.36	0.36	0.36
Полезная нагрузка, кг	220	220	220
Масса, кг	14	16	17.5
Пассажировместим., чел.	2	2	2
Допустимая мощн., л.с.	–	–	3.5

Феникс



Феникс

www.boatmaster.ru

www.flinc-shop.ru

www.flinc.ru