



Андрей Чернавин

Фото автора

В Москве с 30 августа по 2 сентября 2012 года с успехом прошла крупнейшая в России 32-я международная выставка «Охота и рыболовство на Руси». Традиционно, ее экспозиции разместились в павильонах №69 и №75 Всероссийского выставочного центра. Как и много лет подряд, выставка прошла под патронатом Торгово-Промышленной палаты Российской Федерации и при официальной поддержке Правительства Москвы.

Осенняя выставка «Охота и рыболовство на Руси 2012»

Популярность выставки растет год от года. Это опять подтвердила и осенняя 32-я, став наиболее представительной за все годы проведения и по многим показателям превзойдя традиционно большие весенние экспозиции: количество участников превысило 650, число посетителей – более 38 000 человек, общая экспозиционная площадь составила 16 000 м².

Как на прошлых выставках, вся экспозиция состояла из трех больших

тематических разделов. В зале «Б» павильона 75 были размещены стенды с рыболовными товарами и аксессуарами, все для рыболовного туризма. В павильоне 69 были представлены лодки, моторы, оборудование и оснащение для охоты, туризма и активного отдыха, оружейный салон, оптика, охотничий туризм. На открытой площадке у павильона расположились водные и наземные транспортные средства специального назначения.

Как правило, компании, торгую-



щие или производящие лодки, катера или же оборудование для маломерного флота, не сильно жаловали своим присутствием осенние «дефиле». К завершению сезона эксплуатации покупательский спрос всегда падает, соответственно, экспозиции не вызвали особого интереса. Приятным исключением, а может быть первым индикатором изменения вектора покупательского внимания, стала прошедшая выставка.

На ней были представлены прак-

тически все известные или же агрессивно развивающиеся бренды надувного флота: Мнев и К, Посейдон, Фрегат, Сан-Марин, JJ-Group, Адмирал – всех не перечислишь. Хотелось бы отметить и менее известные имена: BS Marine, Stream, Flic, Aqua Jet. Впервые с «надувной» экспозицией выступили компания «Жест» – хорошо всем знакомый производитель алюминиевых рыболовных катеров ДМБ, и активно развивающаяся молодая компания Scandic Line.

Уличная ярмарка жесткокорпусных лодок и катеров также была довольно представительна. Вышедшая на рынок в прошлом году и ставшая известной благодаря исключительному дизайну и качеству исполнения, верфь Enigma представила обновленные варианты пластиковых судов «Энигма-460», «Москит-364» и прогулочный катамаран «Бетта». Компания Scandic Line показала новый комбинационный, с алюминиевым корпусом и пластиковой палубой, рыболовный катер Scandic Havet 480AL, плюс к этому линейку пластиковых лодок Scandic Eving. Группа компаний «Мефодий» показала целое семейство композитных каяков с одноименным названием. Посетители могли ознакомиться с продукцией достаточно популярных фирм Windboat и Pragmatic.

Все же с наиболее обширной экспозицией на выставке оказался «Клуб Велход», показав публике почти полную галерею пластиковых лодок Terhi и широкую линейку алюминиевых катеров Master.

Много экспонентов представили на суд покупателей большое разнообразие подвесных моторов, произведенных в Китае. Впрочем, их названия, например Troll, HDX или Barracuda, ни о чем не говорят – это просто одни из многих многочисленных клонов необозримой армии китайских моторостроителей. Жизнеспособность подобных брендов рассудит время. На таком однообразно-безликом фоне выделились китайские моторы Hidea, работающие на сжиженном газе. Самое интересное, что в них предусмотрена и возможность подключения «докатки», то есть обычного газового баллончика от походной плиты.

Нетрадиционно большое представительство водно-моторной техники на осенней выставке не может ни радовать. Скорее всего, это даже станет переломным моментом в рыночной активности массового покупателя, который начинает проявлять интерес к продукту задолго до периода его активной эксплуатации. Также трендом можно отметить, что рынок становится весьма конкурентным, а следовательно, в самом недалеком будущем

мы обязательно увидим борьбу за качество и снижение стоимости, примеры чему уже просматриваются в более активных компаниях.

Стало доброй традицией проведение накануне выставки соревнований в ее честь. Так, в этом году 19 и 26 августа на берегу Москвы-реки в Марьино и на Воробьевых горах прошли соревнования по ловле рыбы на спиннинг на Кубок РВК «Эксподизайн» и городские детско-юношеские соревнования по спортивной ловле рыбы на поплавочную удочку. Награждение победителей прошло в ходе пресс-конференции по открытию выставки.

Впервые в ходе выставки прошел вызвавший огромный интерес у специалистов Национальный Форум «Современный этап развития природоохранной деятельности и охотничье-рыболовного туризма». Цели и задачи форума его организаторы сформулировали так: «Повышение эффективности совместной деятельности государственных, общественных, научных и коммерческих учреждений и организаций в области охоты и рыбалки, использования, воспроизведе-

дения и охраны природных ресурсов и объектов животного мира. Обмен мнениями по самому широкому кругу вопросов охотничье-рыболовной отрасли, улучшению экологической ситуации лесных и водных объектов, рациональному природопользованию, формированию у россиян стремления к здоровому образу жизни.

Содействие совершенствованию законодательства в сферах охоты, охотничьего хозяйства, спортивной и любительской рыбалки, экологии и рационального природопользования. Разработка и внедрение новых решений в области контроля, в том числе общественного, за состоянием и воспроизводством биоресурсов. Активизация борьбы с браконьерством на основе ужесточения ответственности, Экономическое стимулирование бизнес программ развития рыболовно-охотничьей индустрии, Развитие систем природоохранного мониторинга, организация эффективной площадки взаимодействия и обмена опытом всех заинтересованных организаций, ведомств, ассоциаций, союзов. Активизация работы по реализации инно-



вационных проектов в области охоты, рыбалки, экологии и рационального природопользования».

Я намеренно перечислил цели и задачи, чтобы вы поняли насколько они обширны и амбициозны. Для их реализации потребуется организовать в стране как минимум национальное общественное движение, подобное Народному Фронту, которое обязательно должно быть поддержано федеральной властью (итоговый документ был направлен в Правительство РФ). Только в этом случае возможно достижение успеха. Жизнь покажет, сколько пороха заложено в эту инициативу. ✖



ПОСЕЙДОН
www.poseidonboat.ru

**Лодки класса лайт.
Лодки повышенной мореходности.
Лодки для рыбалки и отдыха на воде.**



**Уникальная АКЦИЯ для дилеров!
Приглашаем к сотрудничеству!**

**СКИДКИ
15-20%**

Скидки и акции распространяются на всей территории РФ. Размер скидки и сроки начала акций одинаковы у всех официальных дилеров, а также в розничных магазинах и интернет-магазине: компании «Посейдон»

Подробнее на сайте компании.