

# Россия обогнала США

## Снегоходы Yamaha 2013 модельного года



Статью о поездке в Сургут на тесты снегоходов «Ямаха» должен был писать Игорь Лагутин, но судьба распорядилась иначе – Игорь не успел. Думаю, что его отчет был бы более насыщен техническими терминами и содержал бы более детальный анализ конструктивных изменений, ведь он был настоящим, как его уважительно называли, технарем и отличным журналистом. В этой поездке мы были вместе, и в конце второго дня, уставшие и измотанные, долго стояли на сухом сибирском морозе, обмениваясь тогда еще яркими впечатлениями. Для меня эта статья стала еще одним поводом вспомнить об Игоре и о тех двух днях тестовых гонок, проведенных вместе.

**Андрей Чернавин.** Фото Романа Романишина, Андрея Великанова

**И**так, в самом начале марта 2012 года российский дистрибьютор продукции марки Yamaha, компания «Ямаха Мотор Си-Ай-Эс» собрал под Сургутом на базе «Беркут» внушительное число журналистов и экспертов различных СМИ и представил на их суд модернизированную линейку снегоходов «Ямаха» 2013 модельного года. Тесты проходили в течение двух дней, состояли из разно-

образных дисциплин, давших возможность опробовать машины в различных снежных условиях, и закончились почти 200-километровым пробегом вдоль реки Обь.

На тесты были выставлены снегоходы как предыдущего поколения, так и нового. Это позволяло за короткий промежуток времени, в течение которого мышцы и мозг еще сохраняли тактильные ощущения, почувствовать

разницу в поведении между предыдущей и новой моделями.

На тест были представлены спортивные модели: Apex XTX, FX Nitro XTX, модернизированный FX Nitro XTX 1.75"; снегоходы для глубокого снега: FX Nitro MTX 162, Phazer M-TX; туристические модели: RS Venture TF, RS Venture GT; и утилитарные: обновленный RS Viking Professional, Venture Multi Purpose, обновленные VK 540 IV



Президент Yamaha CIS г-н Ковано



и VK 540 IV Limited, который отличается от собрата наличием тахометра и более дорогой комплектацией.

В первую очередь изменения на обновленных моделях коснулись подвески, привода и самой гусеницы. Новая облегченная торсионная подвеска приобрела профиль ласточкина крыла, стала двухрычажной, с двумя независимо работающими амортизаторами. Изменились настройки

амортизаторов, увеличилось число катков. Это придало снегоходам более мягкий и комфортный ход и увеличило контактную площадь гусеницы. В приводе были заменены шестерни на усовершенствованные противоскользкие. У новых гусениц увеличилась ширина трака и возросла высота грунтозацепов. В результате гусеница стала работать как жесткий непроскальзывающий

привод, обеспечивая повышенное сцепление и тягу.

Для лучшей управляемости в снегу лыжи были заменены на новые выдувные, с измененным дизайном. Они шире, чем на предыдущих вариантах, и отличаются от них новым оптимизированным профилем коньков. Конструкция лыж имеет полые участки, способствующие снижению веса. В результате таких изменений, по замыслу



конструкторов, лыжи должны обеспечивать превосходную проходимость и управляемость, как на трассе, так и в глубоком снегу.

Для большего комфорта и уверенности в управлении были изменены подножки, увеличились или добавились зацепы подошв. Рукоятки руля, курок акселератора и ручки пассажира обрели отдельную регулировку обогрева. Увеличились объемы внутренних и размеры задних багажников, они стали более удобными. Увеличился размер и высота ветровых стекол, обеспечив более надежную защиту от воздушного потока и снега.

У VK 540 IV, наряду с упомянутыми изменениями, дополнительно была увеличена ширина гусеницы, и изменены настройки вариатора, что дало выигрыш, по сравнению с предыдущей моделью, в статической тяге в 1.3 раза, и динамической тяге в 1.6 раза. Снегоход стал более тяговит и приемист.

Конечно, все изменения, внесенные конструкторами в модели 2013 года, направлены на улучшение эксплуатационных характеристик снегоходов, на повышение надежности, безопасности, в конце концов, на создание более

комфортных условий использования. Тестовые испытания это подтвердили. Обновленные модели более уверенно вели себя в глубоком и рыхлом снегу, меньше тонули, увереннее трогались с места. Отличались более динамичным стартом и меньшим рысканьем при движении по прямой, даже по неровному снегу или не совсем твердому насту.

К сожалению, вышеперечисленные различия были не очень заметны на самом популярном в России VK 540 IV. Многие журналисты даже не смогли понять – а что собственно нового представлено в этой машине?

Наибольший уровень комфортной езды, конечно же, смог предложить RS Viking Professional. Тяжелый, мощный, динамичный, с широким удобным сидением, разогнавшись до 110 км/ч, он шел ровно, почти без тряски. На нем хотелось ехать, ехать далеко и без остановок, собственно для этого он и предназначен.

По сравнению с RS Viking Professional, спортивные и туристические модели не отличались повышенным комфортом, но при этом способствовали выбросу адреналина гораздо ак-

тивнее. Разогнавшись до 140 км/ч, прыгнуть на 6–7 метров – это то, что они способны предложить драйверу, и для него это пограничные возможности, при которых ни взор, ни разум уже не успевают следить за ситуацией.

Однако, в медовой бочке улучшенных эксплуатационных характеристик тесты обнаружили и небольшую ложку дегтя. Многие почувствовали и отметили снижение управляемости снегоходов с новыми лыжами. Обеспечивая лучшую проходимость по рыхлому снегу и удерживая ровный курс при движении по прямой, они все же допускают небольшое проскальзывание в рыхлом снегу при входе на скорости в поворот, и меньшую остроту реакции на движения рулем на твердом укатанном снегу. Различия со старыми лыжами небольшое, но все же есть. Представители «Ямахи» обещали, что проведут собственные тесты и до начала сезона 2012/2013 устранят этот недочет.

Нужно отметить, что компания «Ямаха» в области производства снегоходов рассматривает российский рынок как стратегический и дорабатывает большинство моделей, ориентируясь на российские условия, с присущими



«Душа» Yamaha CIS г-н Хорикоши

**LEGION** Performance Gear **POLAR** LEGION **BALTIC**

ВЫБЕРИ ЛУЧШУЮ ЭКИПИРОВКУ  
ДЛЯ СНЕГОХОДА, ОХОТЫ  
И ЗИМНЕЙ РЫБАЛКИ!

СНЕГОХОДНЫЙ  
МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОСТЮМ POLAR LEGION

СНЕГОХОДНЫЙ  
ОТКРЫТЫЙ  
ШЛЕМ LEGION

КОМБИНЕЗОН-  
ПОПЛАВОК  
ДЛЯ ЗИМНЕЙ  
РЫБАЛКИ  
BALTIC

ЗИМНИЕ  
БОТИНКИ  
С ПОВОРОТ-  
НЫМИ  
ШПАЦАМИ  
POLAR  
LEGION

DESIGNED  
IN CANADA

SWEDISH  
QUALITY

WWW.LEGION-GEAR.COM  
WWW.PETROSET.RU

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ: (812) 647-03-17

им снежными морозными зимами, большими расстояниями, затяжными подъемами и крутыми берегами рек. Эти факторы и диктуют основную направленность модернизаций. Важным является и фактор массового использования снегоходов. Как правило, для России это работа или хозяйственные нужды, то есть повседневная эксплуатация с повышенными нагрузками на протяжении всего сезона. В 2011 году утилитарное использование снегохо-

дов в России составляло 70% от всей эксплуатируемой массы, но уже к 2015 году маркетологи «Ямахи» прогнозируют снижение этой составляющей до 50%. Использование в целях туризма и отдыха, напротив, по прогнозу должно вырасти с 25% до 40%. Область экстремального использования снегоходов не велика, и предположительно будет расти от 5% до 10%.

Завоевав на российском снегоходном рынке лидирующие позиции,

корпорация «Ямаха» не собирается их упускать. И хотя относительная доля продаж этой техники с 2010 года уменьшилась с 61% до 40%, она все равно остается самой большой, по сравнению с другими игроками этого рынка: BRP (35%), Arctic Cat (15%), Polaris (10%). В абсолютной составляющей доля Yamaha выросла на 20%. Но самое удивительное, что по продаже снегоходов Yamaha Россия обошла США! ✖

