

# Первый пошел!

Игорь Колодников



Юрий Андреев,  
генеральный директор компании

Со стапелей саратовской верфи компании «Лодка Хаус» в сентябре этого года был спущен на воду хаусбот под американской маркой **Thoroughbred Houseboats**. Это первый образец хаусбота легендарного заокеанского бренда, и при этом – 100% российской сборки! Мы стали не только свидетелями этого знаменательного события, но и первыми пассажирами и гостями саратовского воплощения «американской мечты».

О том, что такое «хаусбот», а также об американских хаусботах Thoroughbred Houseboats мы неоднократно писали на страницах журнала (например, в №235). Напомним, что идея этих комфортных и обитаемых «домов-яхт», а именно прямой перевод этого термина лучше всего отражает суть хаусбота, зародилась в США еще в 50-х годах прошлого века.

Пионером продвижения идеи комфортабельного и роскошного «дома-яхты» в России стала саратовская компания «Лодка Хаус». Ее выбор пал на известного североамериканского про-

изводителя не случайно. У Thoroughbred Houseboats, кроме множества других достоинств, обнаружилась отличительная конструктивная черта – хорошая защита от волны благодаря специально наращенному борту. Что актуально для многих акваторий даже закрытых водоемов России.

«Начали с дистрибуции, – рассказывает Юрий Андреев, генеральный директор и собственник компании. – Но везти собранные на другом конце света хаусботы – долго и дорого. Поэтому успешный старт проекта уже через год заставил задуматься о своем,

местном производстве. В итоге решили, что будем строить сами». И вот на территории яхтенного клуба, принадлежащего компании «Лодка Хаус», вырос современный производственный комплекс, который позволяет одновременно собирать 4 единицы продукции. Здесь, в Саратове, нас поразили две вещи – скорость принятия и реализации решений и основательность при воплощении задуманного. Со стапелей только-только сошел самый первый хаусбот местного производства, а уже заканчивается строительство специальной причальной

Фото автора и компании «Лодка Хаус»



*Thoroughbred*  
Houseboats



стенки для одновременной и постоянной стоянки 10 хаусботов.

На постройку одного хаусбота в среднем уходит полгода. Вся технология полностью соответствует стандартам компании Thoroughbred Houseboats. Лицензию американцы дают очень осторожно: это уважаемый бренд, фактически семейное предприятие. Достаточно сказать, что саратовские строители прошли полноценное двухмесячное обучение и практику на верфи в штате Кентукки. А на презентации первого хаусбота российской сборки мы познакомились с Родом Пэришем, техническим директором компании Thoroughbred Houseboats. Решили, что он приехал в Саратов ради торжественного мероприятия. И ошиблись. Улыбаясь, г-н Пэриш сказал журналистам: «Буду приезжать на спуск каждого хаусбота. Это наш принцип – только прямая приемка продукции, на борту которой стоит наш логотип!»

Похоже, Род Пэриш будет частым гостем в Саратове. Потому что планируемая мощность саратовского производства – 15 хаусботов ежегодно.

И это совсем немало, если учесть, что на американской верфи на воду в год спускают в среднем 40 штук. Правда, в Америке строят экземпляры до 40 метров длиной, а в Саратове – пока только до 20. Причина не в лицензионном соглашении, а исключительно в особенностях российского законодательства. У нас хаусбот саратовской постройки зарегистрирован пока только под требования ГИМС, отсюда и ограничение в 20 м длины. В настоящий момент идет процедура согласования производства хаусботов и большей размерности под Речной регистр РФ, в категории «река-водохранилище».

В чем особенность местной сборки? Был детально проанализирован весь производственный процесс, материалы и комплектующие. Процесс локализации производства не должен быть в ущерб качеству конечной продукции. Поэтому российские материалы на постройку идут только те, что полностью соответствуют технологическим требованиям. «К сожалению, многие российские поставщики, с которыми мы собирались работать, не прошли от-

## Наше интервью с Родом Пэришем (Rod Parrish), техническим директором американской фирмы Thoroughbred Houseboats:

– Род, скажите, а хаусбот действительно изобрели в Америке?

– Да, это вообще – очень американская идея. Она чем-то сродни жизни в трейлере, только гораздо комфортабельнее! Я бы назвал хаусбот «трейлером для состоятельных». И при этом на воде. У тебя есть свобода передвигаться, менять место стоянки, путешествовать.

– То есть у вас люди используют хаусбот фактически для постоянного проживания?

– Да, такие примеры есть. И если даже не для постоянного, круглогодичного проживания, то уж для сезонного – точно! У нас очень много озер, крупных водоемов. В этом наши страны похожи.

– Ваша фирма в хорошем смысле консервативна, вы ведь далеко не со всеми желающими подписываете лицензионные соглашения на использование бренда Thoroughbred Houseboats?

– Да, такие соглашения можно буквально пересчитать по пальцам одной руки.

– Как фирме из России, к тому же не из Москвы, а из далекого от Кентукки Саратова, удалось стать для вас настолько близким партнером?

– Мы удивительно похоже мыслим с людьми из «Лодка Хаус». Это редко случается.

– Какие отличия в конструкции, отделке этого хаусбота, построенного здесь в Саратове, и на борту которого мы с вами сейчас находимся, от его американского собрата такой же размерности?

– Честно? Никаких!



Производственный цех



бор по качеству, – признается Юрий Андреев, – часть уже закупленных материалов нам пришлось вернуть». Американским стандартам на сегодня отвечает только алюминиевый сплав АМг5, произведенный в Самаре, и хвойные породы древесины для надводной конструкции. Все остальное – американского и европейского производства. Однако даже такая степень локализации позволяет снизить цену хаусбота на 30–35% по сравнению с его импортным аналогом.

На сегодняшний день «Лодка Хаус» предлагает на выбор 4 основные модели: длиной 10, 13, 15.5 и 19.8 метров. Самый «маленький» 10-метровый вариант в базе стоит от 6 млн. рублей, его возможно использовать даже с 2 подвесными моторами. Как раз такой экземпляр мы видели в процессе строительства. Однако даже этот «малыш» поражает своей обитаемостью: при ширине около 3 метров получаем 60 м полезной площади на 2 этажах.

Образец, спущенный на воду и предоставленный для тестирования куда как больше и просторнее. При длине в 15.5 метров (51 фут) и ширине 4.6 метров (15 футов), это уже – настоящая резиденция на воде. К тому же, оснащенная стационаром фирмы Cummins, объемом 2 литра и мощностью 170 л.с., колонкой Bravo II, двумя подруливающими устройствами и с 2 постами управления – внизу в гостиной, и на флайбридже. Хаусбот показал очень неплохую для такой «лодки» скорость – без малого 15 км/ч (7.8 узла). При этом понятно, что для хаусбота главное – не скорость, а наиболее эффективное использование запаса топлива и максимально возможная автономность хода. В специально адаптированной для России версии установлен бак на 1090 литров, что даст возможность пройти примерно 865 км без заправки. Плюс к этому – более высокий борт, осадка – всего 80 см. Это позволяет подходить к берегу и швартоваться практически в «чистом поле».

Уже подойдя вплотную к 15-метровому хаусботу, мы были буквально поражены его размерами. Впечатления прибавил гигантский флайбридж с крышей из фиброгласа. Что же у него внутри? Салон-гостиная, кухня, мастер-каюта с полноценной двуспальной кроватью, санузел, душевая комната, гостевая/детская каюта, сауна (или еще одна гостевая каюта вместо нее). Да это настоящий загородный дом более чем полноценного размера!

Оборудование и бытовая техника также «стационарного» свойства, особенно в кухонной зоне (из-за ее размеров и оснащенности просто кухней ее уже не назовешь). Большой двухдверчатый холодильник, посудомоечная машина, духовка, СВЧ-печь, удобная 4-комфорочная плита, стиральная и сушильные машины... кажется, ничего не забыли.

Конечно, степень оснащенности и уровень роскоши используемых в отделке материалов каждый заказчик выбирает сам. Как при строительстве загородного дома. Как, впрочем, и собственную индивидуальную планировку своего будущего хаусбота. В тестируемом образце нас очень порадовала эргономика и продуманность всего пространства, уровень инженеринговых решений, высокое качество внутренней отделки. Приятно, что хороший вкус заказчика совпал в этом проекте с мастерством строителей! А когда мы поднялись на верхнюю палубу, стало понятно – места здесь хватит всем! Диваны и шезлонги, барная стойка с классическими вертящимися стульями, и плюс еще огромное количество свободного пространства с возможностью прогуливаться от борта к борту, любясь видами волжских просторов. Благо, погода в день теста явно благоприятствовала первому хаусботу Thoroughbred Houseboats российской сборки, представленному нам саратовской компанией «Лодка Хаус».



**Ждем Вас на нашем стенде на Московском Боут Шоу с 12 по 17 марта 2013!**

Компания «Лодка Хаус»  
Саратов, ул. Бахметьевская, 49  
+7 937 225 80 74, +7 904 706 90 19,  
(8452) 37 40 47, 74 27 74  
[www.tb-houseboats.ru](http://www.tb-houseboats.ru)  
[www.lodkahaus.ru](http://www.lodkahaus.ru)  
[houseboat@lodkahaus.ru](mailto:houseboat@lodkahaus.ru)

**ЛОДКА**  **HAUS**  
ТУРИЗМ & ОТДЫХ