

Боутинг Германии – «островок безопасности в бушующем море»

А. В. ♦ Приходится признать, что ситуация с европейским боутингом становится все тревожнее, и даже знаменитая выставка в Генуе драматическим образом увядает (количество участников и посетителей в 2012 году сократилось приблизительно на 40%). Даже всегда благополучная в этом отношении Финляндия впервые за много лет встретила с очевидной стагнацией как парусного, так и моторного рынка. Поэтому мы с радостью откликнулись на приглашение российского представительства Messe Duesseldorf GmbH, организовавшего в Москве встречу с Юргеном Трахтом (Jürgen Tracht, исполнительный директор Германского федерального объединения производителей оборудования для водных видов спорта – BVWW) и Гётцем Юнгмихелем (Goetz-Ulf Jungmichel, директор выставки BOOT 2013). На встрече господина рассказали о нынешнем состоянии боутинга Германии и ожиданиях от выставки в Дюссельдорфе.

Юрген Трахт:
«Немецкий рынок водных видов спорта сохраняет стабильность»



В сезоне 2010/11 годов представители водной индустрии вздохнули с облегчением – еще бы, впервые после кризиса ситуация на рынке стала исправляться. Но не тут-то было – три квартала прошедшего года зафиксировали очередной провал: объемы производства в индустрии снизились на 23%, а статистика продаж лодочных моторов выглядит еще более удручающе. Резко упал экспорт, особенно в парусном сегменте, в этом году нами было продано за пределы страны всего

644 яхты (в 2011 – 835) на 68.6 млн. евро (в 2011 – 89.7).

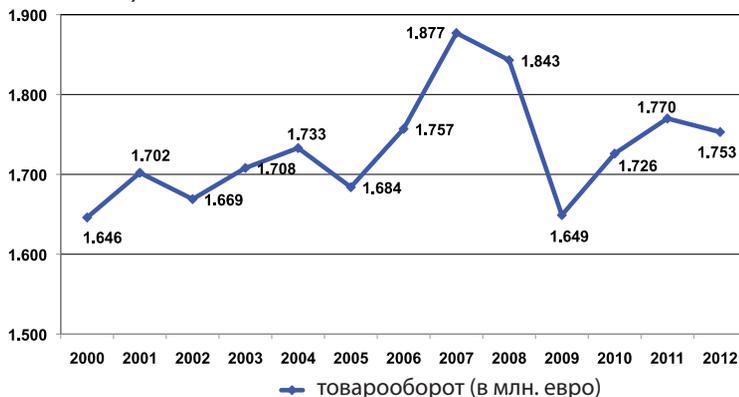
Не обрадовали нас и цифры импорта – в 2012 году в Германию было ввезено 1510 моторных и парусных судов. Если обобщить, даже в нашей стране отчетливо видно ослабление интереса к приобретению новых катеров и яхт.

Конечно, потери Германии не могут сравниться с потерями стран южной Европы, где отрасль обвалилась на 70%. Валовый объем немецкого боутинга уже второй год держится на уровне 2 млрд. евро, это можно сравнить с островком безопасности в бушующем море. В 2013 году немецкую индустрию водных видов спорта ожидает прирост порядка 3–5%.

Нынче парусно-моторный сектор поддержало и государство, с осени были отменены лицензии на право управления моторками и яхтами с двигателями до 15 л.с., длиной до 9 м. Мы надеемся, что данная мера привлечет к занятиям водными видами спорта новых желающих, особенно в зоне ВВП. Ведь в Германии очень много каналов и озер, где можно взять в аренду небольшой катер или яхту.

Наша главная задача – постараться привлечь на воду молодежь, даже страшно сказать, что средний возраст немецкого яхтсмена или водномоторника равняется 56 годам. Впрочем, и

Динамика товарооборота водноспортивной продукции Германии (кроме мегаяхт)



средний возраст катера тоже немалый – 24 года.

Как обычно, нет никаких проблем у владельцев дорогих мегаяхт, стабильно из года в год увеличивается и число увлеченных такими модными направлениями как вейкбординг и SUP (гребля на доске).

Гётц-Ульф Юнгмихель:

«Кризис помог объединить всех читателей водных видов спорта»



В мире ежегодно проходит порядка 300 боутинговых выставок, но ни одна из них не похожа на Дюссельдорфскую. Нам здорово помог кризис 2008 года, именно в тот год я начал работать в ВООТ, и организаторам пришла в голову отличная идея – хотя бы на несколько дней в году объединить в одну семью всех любителей водных видов спорта.

И результат на лицо, в 17 павильонах на ВООТ 2013 примут участие 1650 экспонентов из более 50 государств. Пожалуй, мы вовремя поняли, что нельзя замыкаться исключительно на традиционных формах яхтинга и боутинга, сегодня следует держать нос по ветру и постоянно следить, где находится основной интерес покупателя, какие виды спорта и отдыха становятся модными и популярными. Таким образом у нас появилась крупнейшая международная экспозиция по дайвингу – целых 350 фирм из разных уголков

мира! Тут представлены как производители (например, Aqua Lung и Mares), так и дайвцентры.

На выставке есть и популярный раздел подводной фото- и видеосъемки (Water Pixel World). Невероятный прошлогодний успех экспозиции «Мир гребли» заставил нас соорудить настоящую реку под крышей 13-го павильона. Здесь могут вволю разгуляться любители каноэ и каяков. А в специальном бассейне желающие получают

всегда голландцы, заявившие для участия 140 компаний.

Вместо послесловия

На встрече с немецкими официозами присутствовали порядка 20 представителей яхтенно-моторного медиарынка России. Иногородним оказался лишь наш журнал, все остальные – москвичи. В конце деловой части гости попросили нас рассказать о проблемах и успехах в отечественном

Структура товарооборота водноспортивной продукции Германии (2012)



Общий объем: 1 753.5 млн. евро (-1%)

первые уроки гребли на SUP. Особое внимание в новом сезоне мы обратили на центр спортивной рыбалки, даже чисто визуально он представляет собой идиллическую природную картинку – мостики, зеленые берега, два озера, где можно вживую опробовать любые современные снасти.

Как обычно, в 6-м павильоне будут представлены шикарные мегаяхты, где наряду со старожилами (Sunseeker, Princess, Ferretti) появятся и новички (Montefino, Marquis Yachts, Prestige). Но некоторые представители сегмента роскоши также решили сэкономить и вместо громадных корпусов организовали в Дюссельдорфе имиджевые стенды. Ведь сегодняшние технологии позволяют проводить полноценную презентацию яхты «без самой яхты».

Конечно, самым представительным будет блок моторных катеров – продукция 250 верфей займет территорию шести павильонов. Лидеры – как

яхтинге. Со слов В. Сенаторова, оказалось, что главные наши проблемы – это низкие мосты и бюрократические сложности в оформлении яхт под иностранными флагами. Из успехов он отметил доминирующее количество российских экипажей на гонках в Средиземноморье (например, в турецком Мармарисе из 170 заявок 100 – наши). Воистину главная проблема Москвы в том, что она окружена Россией, ведь московские гости были удивлены гораздо больше немцев, узнав что у нас в стране ежегодно продается около 200 000 надувных лодок. ⚓

