

Курс на Лодзь!

Игорь Колодников ♦ С 16 по 18 ноября 2012 года в Лодзи в 14-й раз состоялось ежегодное Боут Шоу. Традиционно это вторая по величине в Польше (после варшавской) «павильонная» выставка катеров и яхт. Благодаря любезному приглашению организатора шоу – компании INTERSERVIS – мы смогли воочию убедиться: мероприятие прошло с полным аншлагом!



Фото автора



Туманная Лодзь. Знаменитый промышленный центр XIX века, переживающий в наши дни свое второе рождение. Чем же сегодня он привлекает толпы европейских туристов? Конечно же, в первую очередь – самым большим в Европе торговым комплексом Manufaktura, расположенным в историческом комплексе фабричных построек. Амбициозными артистическо-девелоперовскими проектами голливудского режиссера, создателя «Твин Пикс» и «Шоссе в никуда» Дэвида Линча. И, естественно,

своим уникальным бот-шоу, прошедшим в ноябре 2012 уже в четырнадцатый раз.

Почему же уникальным? Хотя бы потому, что Лодзь – город, казалось бы, сугубо сухопутный. Ни реки, ни моря, ни даже озера тут нет. Однако количество фанатичных поклонников парусного и водно-моторного образа жизни превышает здесь подобные показатели многих известных «морских» столиц. Хотя, справедливости ради надо отметить, что на бот-шоу в Лодзи посетители и участники съезжаются



не только со всей Польши, но и из многих соседних стран. За те два дня, что мы провели в залах выставки, толпы в кассы нового современного выставочного центра, построенного год назад, растворялись только к самому вечеру.

В первую очередь здесь собираются любители хождения под парусом. По оценкам экспертов, в городе проживают не менее 10 тысяч преданных фанатов парусного спорта, не говоря уже о «сочувствующих». Видимо, поэтому не менее трети всех представленных в Лодзи лодок были классическими парусными яхтами. И, естественно, все они были спроектированы и построены на польских верфях: Dalpol Yacht, Sedna Yachts, Antila Yacht, Northman и многие другие.

Из представленных брендов особенно порадовал стенд верфи Haber Yachts, на котором вживую можно было восхититься проработанностью всех деталей 12.5-метрового флагмана «парусной» линейки – красавицы Haber 34C4. Экскурсию проводил сам президент верфи и по совместительству – главный конструктор всех проектов Януш Конколь (Janusz Konkol). Предприятие существует с 1991 года и подходит к делу серьезно – здесь строят изящные гафельные яхты, есть своя линейка моторных катеров «голландского покроя» от 6 до 8 метров, а также хаусботы и классические деревянные яхты.

Но в целом, катеров и моторлодок польского производства на выставке было представлено значительно меньше. Привлекла наше внимание солидная линейка компании Marinero. Тут были корпуса на любой вкус – открытые, хардтопы и каютные. Модели Ocean Master и Scandica Sweden чисто «скандинавского» внешнего вида, размером от 5.7 до 7.6 метров. Первое впечатление – еще одни «скандинавы» перенесли в Польшу производство для удешевления конечного продукта. Но нет – и «рисуют», и строят их изначально здесь, в Польше. Исполнение лодок – более чем достойное, не зря они хорошо продаются и у северных соседей, как рассказали нам на стенде фирмы.

Водно-моторную часть экспозиции поддержали крупные польские дистрибьюторы и дилеры таких марок, как Bella, Aquador, Bayliner, Azimut, Monterey, Rinker, Glastron и польской по своему происхождению Galeon.

Поразило практически полное отсутствие на выставке надувных лодок. Мы заметили всего 2 экземпляра – один на стенде Yamaha, второй – польского бренда китайского производства. Зато наших рыбаков явно порадовал бы минималистического вида алюминиевый скутер весом 120 кг и ценой около 2500 евро, который производит и продает небольшая компания Klunder. Никакой возни со сборкой-



Иренеус Кландер, владелец
фирмы Klunder



Януш Конколь, дизайнер яхт и
президент верфи HABER Yachts



Тадеуш Войтович, президент
компании Sail Service



Диана Форис, менеджер
проекта Cobrey

разборкой, причаливай где хочешь, все крепко и надежно. По словам самого г-на Кландера, он продает по 10–15 таких скутеров каждый месяц.

В непростое для европейской боутинговой индустрии время многие польские компании находят для себя новые рынки сбыта. Вот что рассказал старый друг нашего журнала, руководитель крупнейшей польской компании по пошиву парусов Тадеуш Войтович (Tadeusz Wójtowicz): «В следующем году мы серьезно расширяем производство. Польские паруса за счет выгодного соотношения цена/качество стали пользоваться большим спросом в Германии!». А вот скоростные круизные яхты Cobrey, оснащенные двигателями Volvo Penta, раньше импортировавшиеся, в основном, в Испанию и Италию, теперь находят своих покупателей на внутреннем рынке и в России, куда в 2012 году отправились уже 4 таких красавца. Об этом нам с явной гордостью и задорной искоркой в глазах поведала Диана Форис (Diana Foris), менеджер проекта Cobrey.

На бот-шоу в Лодзи были заметно представлены парусные школы, чартерные компании, продавцы дополнительного оборудования и специального снаряжения, одежды, экипировки, то есть всего, что связано со спортом и отдыхом на воде. Хотя выставка длилась всего три дня, и в ней принимали участие 120 компаний, программа была очень насыщенной – всевозможные учебно-информационные занятия, круглые столы и презентации проходили без остановки.

«Боут Шоу в Лодзи всегда было очень популярным, – рассказывает его организатор, президент компании INTERSERVIS Павел Бабий (Paul Babi), – но теперь мы вышли на новый уровень с открытием по соседству со старой выставочной площадкой современного комплекса. Посетителей стало еще больше!»

В планах выставочной компании INTERSERVIS – проведение бот-шоу на воде в Калининграде летом этого года. Желаем удачи в реализации этого проекта! ⚓