



Глеб Таптыгов. Фото автора



Алюминиевая столица Америки

Portland Boat Show 2013

Детройт-на-Колумбии – такое имя вполне подошло бы городу Портленду (штат Орегон, США) и его ближайшим окрестностям, если провести параллель между производством алюминиевых катеров и автомобильной промышленностью. Концентрация алюминиевых верфей в его непосредственной близости превратила этот город с полумиллионным населением в современный производственный «хаб» таких судов. Слово-сочетание «северо-западный катер» стало в США именем нарицательным.

Практически все производители алюминиевых катеров представили свои новинки и основные модели на Portland Boat Show 2013 года. Большинство таких компаний располагаются вблизи берегов реки Колумбия, протекающей из канадской провинции Британская Колумбия на юг через штат Вашингтон, а затем, повернув на запад, струящейся к Тихому океану и чертя границу со штатом Орегон. Специфика природы, климата и рельефа этого уголка земного шара обусловила

технические характеристики «северо-западных катеров».

Alumaweld, Duckworth, Weldcraft, North River, Boulton, Northwest Boats, Motion Marine и другие известные компании давно выяснили наиболее удачную компоновку для такого катера: открытая палуба в носовой части, прочный и надежный сварной алюминиевый корпус, комплектация судна мощными подвесниками или водометной силовой установкой. Здесь все предназначено для эффективной комбинации скорости, маневренности и грузоподъемности на просторах широких рек, подобных Колумбии, возможности входить в мелководные протоки и преодолевать пороги, а также эксплуатироваться на озерах региона и в море, в данном случае – Тихом океане. Это так называемые модели offshore. «Северо-западные» катера популярны не только в Орегоне и Вашингтоне, но и на Аляске, в Британской Колумбии и на Юконе. Во всех этих регионах с природой шутки плохи. Хорошо знают их и в России.

Пол Мейер (Paul Mayer), президент Stevens Marine, дочерней компанией которой является Alumaweld из города Медфорд (Орегон), охарактеризовал структуру сегодняшнего алюминиевого рынка следующим образом: «Мы – Alumaweld, и Smokercraft из Индианы производим две трети алюминиевых корпусов в Северной Америке. Практически все оставшиеся имена судов этого типа спускаются на воду тоже у нас, на северо-западе».

Наиболее популярные модели, представленные в 2013 году, были в диапазоне от 5 до 10 метров в длину, с глубоким V-образным днищем, оборудованные стационарным или подвесным двигателем. Все-таки большинство нынешних судовладельцев предпочитают рыбалку или же водные прогулки по просторам глубоких водоемов с винтом, не проявляя особого интереса к возможности продвижения по мелям на водомете. Конечно, практически все производители выпускают суда и покрупнее, например серия Pacific от Alumaweld, катера



Offshore компании Duckworth, или же «гигантские» алюминиевые шедевры, выпускаемые на заказ Motion Marine.

В последнее время экономическая ситуация в данном сегменте американского рынка находится в состоянии подъема, даже можно сказать, некоторого возрождения. В то время как промышленность, рынок недвижимости и другие сферы экономики находятся в застое или приходят в себя, каждый по-своему, в судостроении на тихоокеанском северо-западе это означает одно: повышенные объемы производства. Брюс Ларсон (Bruce Larson), директор продаж Renaissance Marine, собравшей под своей эгидой марки Duckworth, Weldcraft и Northwest Boats, составляющих примерно 12% рынка алюминиевых катеров США, заметил, что теперешняя ситуация смотрится лучше любого года из последних 15

лет. «Американцы готовы опять покупать катера, причем разных ценовых категорий», – отметил Ларсон. По его мнению, большинство катеров среднего класса продается в рассрочку, ведь банки вновь готовы давать ссуды покупателям. Именно тут отмечается видимый рост продаж. В то же время, крупногабаритных судов производится и продается меньше, зато их, как обычно, берут за наличные. Если говорить о цифрах, то в прошлом году в США было продано около 60 тыс. алюминиевых катеров, из них сварных размером больше 7 метров – 2000.

Были на портлендской выставке и спортивные катера, яхты, прогулочные суда, разнообразные судоводные принадлежности и аксессуары. Наряду с устоявшимися традициями моторного спорта, тихоокеанский северо-запад Америки также знаменит довольно

сильным интересом к экологически чистым видам водного времяпрепровождения. Поэтому характерными для портлендской выставки категориями стали суда с мускульным приводом и источниками «зеленой» энергии. В этом году производители каяков предложили гребные лодки разнообразных конструкций и размеров, от прогулочно-рекреационных посудин с открытой «палубой» до серьезных болидов, рассчитанных для океанской рыбалки, с водонепроницаемыми отсеками, килевым управлением и взрослыми «стаканами» для морских удилищ. Компания BRJ Marine из Сиэтла (штат Вашингтон) выставила устройства для выработки электроэнергии прямо на борту судна – ветряки и солнечные батареи. По заявлению представителя компании, комбинация этих генераторных устройств с аккумуляторами практически освобождает владельца судна от потребности подзаряжаться электричеством с берега.

Темы защиты окружающей среды и энергонезависимости, даже на уровне отдельного судна, до последних криков моды и смелых новаторских идей в мире алюминиевых катеров, все характерное для водных просторов этого уголка планеты было представлено на Portland Boat Show 2013. А в связи с подъемом экономики можно смело сказать, что жизнь в «алюминиевой столице» продолжается! ⚓

