

# Уверенно идем по стопам Москвы: «Охота и рыболовство» в «Ленэкспо»

Андрей Великанов. Фото автора



**В** последние годы «охотничье-рыболовные» выставки все увереннее стали притягивать к себе водно-моторную технику. И этот факт совершенно не случаен, ведь при желании и рыночных возможностях, любую чисто прогулочную лодку можно легко «заделать» под троллинговый фрегат или охотничий скрадок для стрельбы по водоплавающей дичи.

Не стала исключением и 22-я по счету выставка в «Ленэкспо» на Васильевском острове, собравшая под одной крышей более 100 фирм из России и Скандинавии.

Иностранцев (в эту группу, конечно, не входят украинцы, продававшие в зале чай и сухофрукты) представляли парочка мелких производителей воблеров из Финляндии и два государственных стенда, один из которых

принадлежал Совету по туризму Норвегии, а другой был плотно оккупирован 11 фирмами (почти все представляли целый регион) из страны Суоми. Наследники викингов в этом году не ограничились знаменитой морской рыбалкой, норвежцы значительно расширили туристические предложения за счет пропаганды активного рекреационного отдыха на фьордах.

Удивили и финны, у которых по-

мимо представителей 7 регионов (Карелия, Ийсалми, Савонлинна, Миккели, Коувала, Тампере, Лаппенранта – Иматра), предлагавших стандартный набор услуг – рыбалка, коттедж, семейный отдых, были и производители. Фирма Wild Classic из города Коупио рекламировала снего-

Каное из Коупио



Очередные «китайцы»



Универсальный «Камышовый кот»



ходные сани занятной конструкции и не менее оригинальное каное под названием Saukko. Лодка (4.7×1.15 м, вес 35 кг, грузоподъемность 250 кг) может быть как двухпарной гребнушкой или классическим каное (есть взаимозаменяемые сидения), так и моторкой.

Надо сказать, что после прошлогодней отмены регистрации плавсредств весом до 200 кг (с моторами до 10 л.с.) в этом рыночном сегменте появилось немалое оживление. На первом месте здесь, конечно, стоят надувные лодки, ну а на втором – композитные «картопы».

Если продукция верфи Shark Boats всем уже достаточно известна, то вот молодая компания Sea Cat, по сути дела, заявила о себе впервые. На выставке они демонстрировали две модели – SC 310 «Морские сани Уффа Фокса» (вес 50 кг) и SC 350 «Гребная, парусная лодка Камышовый кот» (вес 40 кг). Второй проект смотрелся очень выигрышно, тем более что лодка может быть оборудована и подвесным мотором (до 3.5 л.с.), который крепится к выносному транцу. Цена изделия со всеми шалабушками (весла, транец, парус, мачта, румпель) очень демократична – 40 000 рублей.



Морские сани Уффа Фокса

Посетители выставки увидели и алюминиевый корпус – это была 4-метровая лодка (максимальная мощность двигателя 20 л.с.) серии L компании AMS (входит в Infinity group). Под этим брендом также продаются и мотовоздеходы, и надувные лодки, и РИБы, и подвесные моторы (как двух-, так и четырехтактные).

Из надувных грандов, уже как обычно, самый большой стенд был у компании «Петросет».

О количестве посетителей «Планеты лодок» сказать было сложно, ибо в выходные в двухэтажном павильоне «Ленэкспо» было настолько душно и тесно, что, пожалуй, организаторам мероприятия («Совенкон») стоит серьезно призадуматься о рас-

ширении выставочных площадей. Как обычно, народ бурлил и на стендах фирм «Мнев и К» и «Лодки-Питер». Но из-за тесноты проходов многие потенциальные клиенты проплывали мимо цели, так и не дотронувшись до нужного борта.

Из основных игроков рыболовного рынка на выставке присутствовали лишь два гранда – московский ТД «Серебряный ручей» и питерская компания EcoFish, которая была основана еще в 1991 году. Помимо продажи товаров таких известных фирм, как Daiwa, Kuusamo, Gamakatsu, «экологи» имеют в загашниках и собственную продукцию – Stinger, Stinger Fly и Salar. Это спиннинги, катушки, блесны, аксессуары, полная линейка нахлысто-

вых игрушек. Компания идет верным курсом, вкладывая ресурсы в собственные разработки, что в дальнейшем позволит обезопасить себя от последствий экономических потрясений у зарубежных партнеров.

Пришедшие на выставку семьи были несказанно рады выступлениям собаководов, желающие могли поучаствовать в соревнованиях по ловле рыбы со льда. Не было отбоя и у сотни другой продавцов одежды, а также меда, колбасы, икры и, в общем, всего того, что хоть каким-то боком может пригодиться на хозяйском столе.

В этом году торговля всеми товарами шла особенно бойко. Наверное, теперь мы долго будем равняться на ударные показатели 2013 года. **✍**



**ПЛАНЕТА ЛОДОК**

Более 70 моделей надувных моторно-гребных лодок

**YAMAHA** **YAMARAN** SILVERADO **NORDIK DING**

**Yamaha-центр**  
Санкт-Петербург,  
Львовская, 10  
(812) 64-703-64

**Планета лодок**  
Санкт-Петербург,  
В.О., Средний пр. 86  
(812) 703-52-50

**Оптовые поставки**  
(812) 64-703-17

[www.planetalodok.ru](http://www.planetalodok.ru)  
[www.petroset.ru](http://www.petroset.ru)



**МОТОРНЫЕ ЛОДКИ**



**ГРЕБНЫЕ ЛОДКИ**



**ТЮНИНГ И РЕМОНТ ЛОДОК**



**КВАДРОЦИКЛЫ**



**МОТОРЫ**



**ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ**

**СКИДКА 20% НА ЛОДКИ WEEKEND**

Реклама