



Балтийский морской фестиваль – «а был ли мальчик»?

Более противоречивых чувств от прошедшего события мы не испытывали, пожалуй, ни разу. С одной стороны – громадное количество бортов на воде, наплыв публики, многочисленные шоу-программы и прекрасная погода позволяли говорить о несомненном успехе мероприятия, а вот с другой...

А. В., А. Д. Фото «Кия»



В начале оказалось, что основная масса судов относится совсем не к БМФ, а к яхт-клубу «Крестовский», и основные посетители принадлежали к категории празднующихся. Как никак, выставка проводилась на территории Приморского парка, где в погожие летние дни всегда многолюдно. Затем мы насчитали всего 47 фирм-участников, что для окруженного водой и верфями Петербурга более чем скромно.

Понятно, что в первый год на новой площадке (прежде БМФ проводились на территории «Ленэкспо» на Васильевском острове) создать культурно-массовый шедевр действительно сложно, но как объяснить факт, что в главной цитадели надувного судостроения РФ нашлась всего одна фирма, пожелавшая выставить свою продукцию («Планета Лодок») на обозрение публики?

Давайте послушаем, что говорят участники выставки:

Сергей Кузнецов (СТК «Патриот», Ростов-на-Дону): «По моему мнению, прекрасно, что основное действие происходит на воде. Но заинтересованных



посетителей почти нет – на бонах одни случайные прохожие».

Антон Афанасьев (Nord Boat, СПб): «Непонятно, почему в Питере так мало любителей активного отдыха на воде...»

Николай Поликарпов (УГИМС МЧС РФ): «В столице любой яхт-клуб может запросто собрать в два раза больше участников».

Максим Панько (ГК «Мефодий» Москва-Петербург): «Я выставкой доволен, поскольку заранее пригласил возможных покупателей через «паутину».

Михаил Фартушный (HardTop Marine, Петербург): «БМФ полностью оправдал мои ожидания, благодаря вовремя разосланным приглашениям ко мне прилетели клиенты со всей страны. Правда, я им целенаправленно организовал культурную программу, что в Питере сделать не сложно, особенно в период белых ночей».



Наиболее мощной выглядела экспозиция HardTop Marine, арендовавшая значительную часть клубных понтонов

под катера Targa и Aquador, в том числе под самую крупную в ряду Targa 44. Надо отметить, что многие суда среди них были не «на продажу», а принадлежали частным владельцам, которые пошли на сотрудничество с фирмой-продавцом и допустили посетителей на свои палубы. Разумеется, в сменной обуви. Выделялись среди клубных моторные суда Parker от Nord Boat, шведские Delta и финны Minor, представленные Jonakor Marine, на берегу ярко «светились» РИБы «Техсудпром» и Sealegs, и даже крупные парусные яхты Bavaria и Delphia, чьи мачты не стесняла высота павильонных потолков. Интересную новинку показала компания СПЭВ – пятиметровый катер-хардтоп по мотивам финского Castello Amazon. Пожарный мини-катер «Мастер» разработки СТК «Патриот» привлекал посетителей мощной струей из лафетного ствола, а компании любителей скорости периодически вылетали на простор залива на сверхбыстроходном «Дракон» компании «Петросет».

Три ряда легких палаток на набережной приютили продавцов морского товара-мелочевки, общественные организации, а также несколько профильных изданий. Поздравим парусную общественность с выходом пилотного номера журнала «Тарпон», посвященного в основном путешествиям и морской практике.

Надо отметить в заключение, что традиция летних бот-шоу в Петербурге сегодня поставлена перед се-

рьезным выбором – продолжиться ли ей, и если да, то в каком облике. По словам того же М.Фартушного, летнему мероприятию у нас альтернативы нет – коммерчески более привлекательные зима-весна уже заняты сильными конкурентами в Москве и Хельсинки, а начало июня как раз приходится на самый подходящий для водных праздников период белых ночей. Мы сейчас стоим перед выбором: останется Балтийский морской фестиваль с новой клубной пропиской тем же праздником для широкого круга причастных посетителей, пускай и не самым успешным с точки зрения самоокупаемости, но с оригинальным набором сопутствующих мероприятий, или превратится в удобную площадку для представления куда более узкому кругу клиентов крупных моторных и парусных судов в естественном водном антураже, как это практикуют крупные московские яхт-клубы. И первый, и второй вариант вполне жизнеспособны, но для их развития организаторам надо предпринять совершенно разные действия. Хотя в чем сошлись все участники выставки, относящиеся к разным «весовым категориям» – так это в пожелании четко отделить выставочные боны с их экспонатами от общеклубных. Ну и по-хорошему – выставить у лодок на бонах информационные таблички, чтобы стендистам не задавались одни и те же вопросы про главные размеры и стоимость ⚡

**Качество еще никогда
не было так доступно!**

Yamaha снижает
цены на самые
популярные в России
подвесные моторы.

Эксклюзивный Дистрибьютор

2CMHS →	19 900
3AMHS →	31 900
4ACMHS →	39 000
5CMHS →	48 000
6CMHS →	58 000

YAMAHA -ЦЕНТР Санкт-Петербург, Львовская ул., 10; Тел.: +7 (812) 64-703-64

ПЛАНЕТА ЛОДОК Санкт-Петербург, В.О., Средний проспект, д. 86; Тел.: +7 (812) 703-52-50

ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ Тел.: +7 (812) 64-703-17