

Шик, блеск, Сингапур

на весеннем бот-шоу в Азии выставили мегаяхты

Анна Героева

Провести три дня, с 18 по 21 апреля, на тропическом острове Сентоза, находящемся всего в пятистах метрах к югу от города-государства Сингапур, следовало хотя бы затем, чтобы посетить выставку Singapore Yacht Show и поближе познакомиться с лучшими моделями мировой яхтенной индустрии, которые в этом году сюда привезли производители таких известных брендов, как Feadship, Gulf Craft, Heesen,

Palmer Johnson, Princess, Azimut и Azimut Grande.

«Бот-шоу проводится здесь лишь в третий раз, но количество выставленных яхт год от года растет. В этом году мы увеличили экспозиционный ряд на воде вдвое, так что там было чем полюбоваться. В целом было представлено 59 яхт, в основном это были мегаяхты», – с гордостью рассказывала журналу «Катера и Яхты» один из директоров мероприятия Жаклин

Смит (Jaclyn Smith). Она добавила, что с каждым годом в выставочных рядах сингапурского шоу становится все больше новых моделей. В этом году, например, организаторы впервые включили в экспозицию сразу шесть только что спущенных на воду яхт: Twizzle, Explorer C-60 catamaran, I Dynasty, Shamoun, Tanvas, Wider. Каждая модель, по словам госпожи Смит, безо всяких прикрас тянет на восхитительное произведение искусства.





Дело даже не в самом дизайн-проекте (хотя у каждой яхты он, бесспорно, уникален), а в той степени комфорта для пассажиров, которую он предусматривает. Например, яхта 57.5m S/Y Twizzle, имеющая четыре каюты и рассчитанная максимум на девять пассажиров, оснащена практически всеми опциями, необходимыми для отдыха, начиная от телевизора и биотуалетов и заканчивая гидроциклами и оборудованием для дайвинга. Еще дальше пошли производители итальянской 59-метровой моторной яхты I Dynasty. По словам Жаклин Смит, производители этой яхты – итальянская компания Benetti, разрабатывая проект, ориентировались на создание зоны комфорта, что им с блеском удалось. Для удобства 14 пассажиров здесь предусмотрены не

только шесть кают, релакс-зона, но и сауна, спортзал и джакузи. Создание комфортных условий во время пребывания пассажиров на судне поставили во главу угла при разработке проекта и производители парусника Shamoun: на элегантной лодке, интерьер которой отделан красным деревом и каштаном, для удобства пассажиров оборудован эффектный бар, в котором можно расслабиться и посмотреть на большом экране интересный фильм.

Все флаги в гости будут

Бот-шоу в Сингапуре проводится совсем недавно, и в связи с этим его нельзя сравнивать с выставками суперяхт в Монако или Каннах, в первую очередь по количеству экспонатов. Но у этого азиатского шоу есть все предпосылки к тому, чтобы в будущем

эти выставки перерастут: мировая популярность Singapore Yacht Show среди любителей моторных яхт неуклонно растет. В этом году билеты на него приобрели 11 тысяч человек. Посетители бот-шоу смотрели не только на шикарные яхты, но и на современные фешенебельные автомобили, угощались элитными винами, и в целом, как говорят организаторы Singapore Yacht Show, выставка тянула на полноценное масштабное светское мероприятие Азиатско-Тихоокеанского региона. Шумные ежедневные вечеринки на лодках, званые ужины, дегустации, дискотеки, непрекращающиеся общение заинтересованной публики, конкурсы – все это напоминало праздничный марафон.

Артур Тай (Arthur Tay), глава марин-клуба ONE°15, по масштабу

сравнил это мероприятие с «Формулой-1». В свою очередь, Марк Кавендиш (Mark Cavendish), директор по продажам компании Heesen Yachts, уверен, что Singapore Yacht Show станет самым знаковым событием в жизни Сингапура за текущий год, да и вообще у выставки есть шансы со временем превратиться в один из крупных мировых коммерческих центров, ведь никто точно не знает, в каком именно направлении будет развиваться экономика Евросоюза в ближайшие годы. Вполне возможно, что спустя несколько лет центр торговли яхтами переместится из Европы в живописный тихоокеанский регион, а само сингапурское бот-шоу станет крупнейшей коммуникационной площадкой в

Азии. Производителям, покупателям и зрителям этой выставки, конечно, уже сегодня есть что обсудить. «В один из выставочных дней я познакомился с экстравагантным посетителем, уже владеющим 36-метровой яхтой, который прибыл в Сингапур из Европы специально затем, чтобы ознакомиться с регионом плавания и найти здесь для себя 40-метровую яхту класса люкс», – заявил господин Кавендиш.

У производителей яхт примерно такие же мысли. Томас Ричардсон (Thomas Richardson), представитель Fairline Boats, публично заявил, что для его компании Singapore Yacht Show – прекрасная возможность показать новые яхты тысячам посетителей, среди которых найдутся и потенциальные

покупатели. «Среди визитеров было немало тех, чье любопытство не было праздным. Мы уезжаем с выставки не с пустыми руками: удалось найти потенциальных покупателей на нашу продукцию, намечаются серьезные контракты, о которых я пока не могу рассказать подробнее. Но очевидно одно – мы сюда приехали не зря», – говорит господин Ричардсон.

Singapore Yacht Show, уверены его организаторы, не пройдет бесследно для региона в целом, а сделает яхтинг в тихоокеанских широтах еще популярней и заметней, чем он есть. «В будущем году мы ожидаем намного больше гостей, чем в нынче», – подвела итог работы Singapore Yacht Show Жаклин Смит ✎

