

# hanseboot 2013

## Боутинг по-немецки

**Ольга Теслова** ▶ Многие знают, что Вольный и ганзейский город Гамбург – абсолютный чемпион по количеству мостов, здесь их более 2000 (в то время как в Амстердаме около 1200, в Петербурге с пригородами примерно 700, в Венеции – 400). Правда, неподготовленные гости города могут удивиться, что в его жилой части не так много каналов по сравнению с той же Венецией, и далеко не все мосты перекинуты через воду – значительная их часть приходится на железнодорожные и автомобильные развязки. Однако чайки, влажный воздух и портовые гудки в любой части Гамбурга не дают забыть, что это город, действительно, тесно связанный с морем.





www.hanseboot.de

Фото автора

В конце октября – начале ноября 2013 года здесь, в современном выставочном центре «Гамбург Мессе унд Конгресс, ГмбХ» (Hamburg Messe und Congress GmbH), состоялась 54-я боутинговая выставка hanseboot.

Гамбург известен как один из самых крупных портов, кроме того, это крупнейший город Европы, не являющийся столицей. Германия же, разумеется, одна из лучших стран – организаторов выставок (80% всех международных выставок Старого Света проводится именно здесь). Все это – уже задел для того, чтобы hanseboot стала заметным событием. По городу висели афиши, на входе в выставочный центр постоянно наблюдалась небольшая, но очередь, а внутри – активная заинтересованность посетителей – осмотры, вопросы, покупки... За 9 дней мероприятие собрало около 80 000 посетителей. Но начнем сначала.

### В центре

Стенды и экспонаты hanseboot разместились в 7 павильонах, в том числе 4 двухэтажных (общей площадью 61 000 м<sup>2</sup>) и, как отметил управляющий директор Hamburg Messe und Congress GmbH Бернд Ауфдерхайде (Bernd Aufderheide), в этот раз экспозиционное пространство было заполнено более тесно, и выставка получилась более шумной и насыщенной, чем в прошлом году.

Центральные залы на первом этаже занимали, разумеется, яхты и катера. Пост-релизы выставки сообщают, что



общее число вживую представленных на ней судов примерно равнялось 400. Пожалуй, редкий стенд предлагал для ознакомления всего одну модель – как правило, все компании представляли ряд из 3–4 образцов.

Лидером среди стран-производителей и по количеству экспонатов, и по площадям была хозяйка выставки, Германия. От ее лица были презентованы яхты Bavaria, в том числе премьерные парусные Cruiser 37, Cruiser 41 и моторные Sport 39 Highline и Virtess 420 Fly. Ощутимую часть павильона B2 заняли яхты Dehler и их «сестры» Hanse, среди которых была впервые демонстрируемая Hanse 505 – самая крупная парусная яхта на бот-шоу (14.85 м).

Солидную экспозицию (700 м<sup>2</sup>) подготовила Эстония, партнер hanseboot 2013. Гости привезли алюминиевые катера Alunaut, парусники Saare, 7-метровый катамаран от Flowboat, популярные в Европе байдарки Tahe Marine. Конечно, активными участниками крупнейшего северо-европейского бот-шоу не могли не стать финны, которые представили свои модели марок Terhi, Silver, Yamarin, XO, Targa. Ощутимую долю выставочного пространства занимали поляки – Balt-Yacht, Delphia, Galeon.

На бот-шоу было полное раздолье для любителей паруса – помимо перечисленных брендов, нельзя не назвать такие мировые величины, как Beneteau, Dufour, Jeanneau, Nordship Yachts, X-Yachts. Единственным в своем роде на выставке был тримаран Dragonfly 28 Sport, самый маленький в линейке производителя и обещающий комфорт для 5 человек, легкость в обращении и скорость до 20 уз.

Павильон B7 полностью заняли моторные суда. Из крупных яхт на hanseboot выделялись Elling E3, Nimbus 335 и 365 Coupe, Prestige 400 и 500, Marex 350 CC. Свои ниши заняли здесь и уже упомянутые Bavaria, Beneteau, Jeanneau, Galeon, Targa.

Семейство Quicksilver представило 10 моделей про-

гулочных и рыболовных катеров от 4.5 до 9 м, включая 3 новинки: Activ 855 Cruiser, Captur Pilothouse 605 и 755. Яркими представителями этого же типа прогулочных катеров можно считать изящный XO 240 RS Cabin и пару корпусов от Four Winns – S235 и V275. Любителей скорости и фанатов классики также привлекали стильные Chris Craft – Corsair 25 и новый Capri 21.

Нашли себе место на выставке и надувные лодки: Suzumar, Sun Marine, Ribeye, Caribe. Самый крупный стенд был у Zodiac – он продемонстрировал около десятка моделей. Столь же длинный ряд, но уже композитных корпусов с характерным рельефом волны на бортах, выстроился от шведского бренда Crescent. Плотнo друг к другу разместились и другие прогулочные и рыболовные лодки: Terhi из ABS-пластика, алюминиевые Yamarin и Linder, полиэтиленовые Whaly.

Присутствовали на бот-шоу и РИБы – например, Ridas Yachts из Эстонии. Один из самых больших РИБов на выставке, Capelli 750, представляли местные «пираты» – RIB Piraten. С грозной символикой на черном борту и Yamaha 250 на транце они гоняют по Гамбургу и окрестностям, успешно привлекая на свои «водные прогулки» любителей острых ощущений.

По соседству с моторными судами, в павильоне B5 расположились представители моторных брендов – Volvo Penta, Nanni Diesel, Lombardini, Yanmar, Yamaha, Suzuki, Selva, Torqueedo. Здесь же раскинули шатры профильные сетевые магазины – Allpa, A.W.Niemeyer, PIEPER.

### Полная картина

Ближе к выходам из залов, а также на втором этаже расположились представители всех прочих товаров и услуг, логично дополняющих многогранную жизнь на воде. Из электроники выделялись стенды Garmin, Furuno, Raymarine,



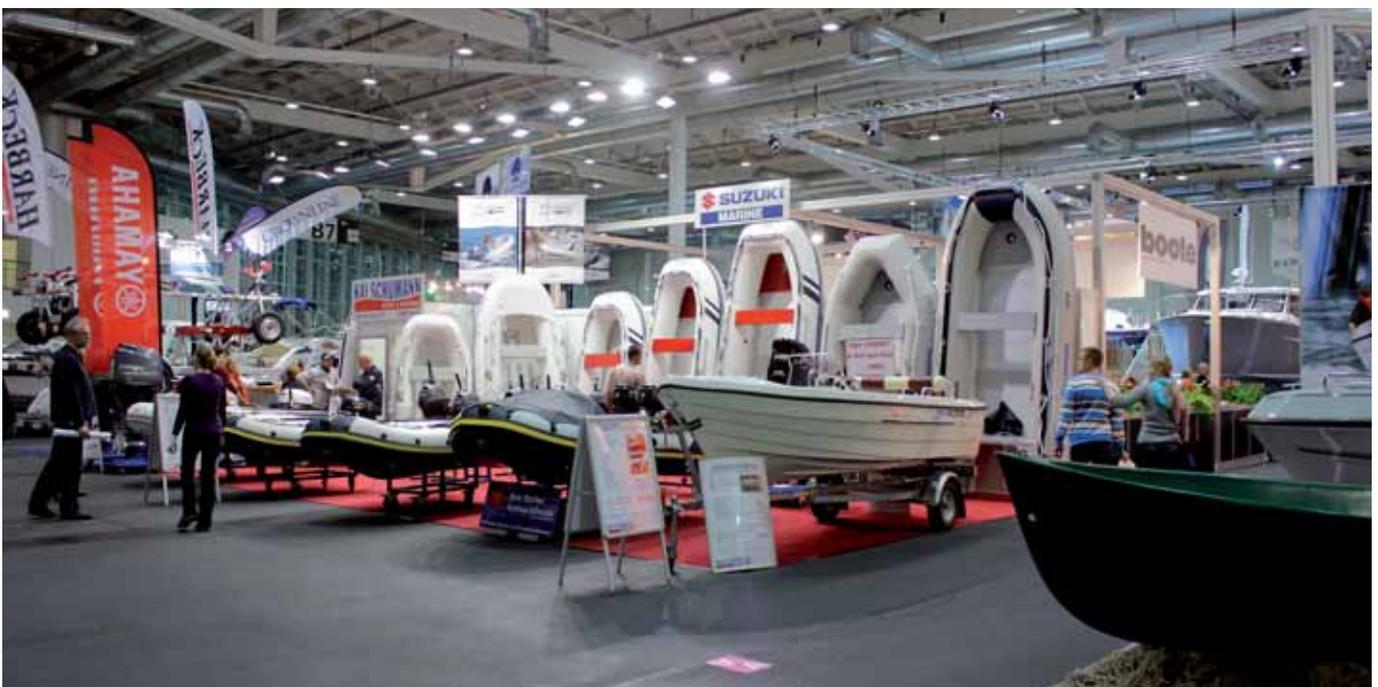
Lowrance, Simrad. Не нуждаются в представлениях такие марки аксессуаров, одежды и обуви, как Gill, Musto, Zhik, Harken, Dubarry, Timberland.

Картографы привлекали посетителей собиранием карты немецких водных путей из пазлов. Нельзя было пройти мимо секции с оборудованием и поблескивающими интерьерными деталями в классическом стиле от Toplicht. Обширной была секция фан-спорта с каяками, досками, парусами и комплектующими.

На втором этаже гостей встречали стенды спортивных школ и ассоциаций и ряды спортивных парусников

– «Лазеры», Lis, Pirat. Тут же расположились чартерные компании с уютными креслами и завораживающими роликами на плазмах, а дальше – секция с предметами искусства на морскую тематику. Помимо традиционных макетов кораблей и полотен маринистов, взгляд привлекали необычные художественные фотографии, сувениры в виде парусников из стекла (Leif Sköld, atelier.skoeld.de), арт-объекты из элементов паруса (Margrit Möhlen, bootswelt.de/galerie).

Заметный интерес посетителей вызывала стена с объявлениями о продаже самых разных судов б/у от катало-





гов Bootschandel и Boots-Börse. Свои стенды для выставки подготовили силовые структуры Гамбурга и Германии: деловой сине-белый стенд гамбургской полиции предлагал ассортимент брошюр с действующими правилами для судовладельцев и капитанов, а красно-оранжевая секция спасателей показывала свою самую маленькую надувную лодку и напоминала об отмечаемом 100-летию.

Хотя общение между всеми участниками выставки было насыщенным и общая активность будто подпитывалась от установленных на бот-шоу ветрогенераторов, нельзя было не обратить внимания на проводимые тут мероприятия – мастер-классы, выступления, лекции. В программе hanseboot каждый день были занятия для детей в специальном бассейне – на моторных лодочках, на досках SUP, под парусами на RS Tera и Laser Bug – ни бассейн, ни места около него не пустовали все выходные. Кроме того, в павильоне B6 можно было упражняться в обращении с парусом на специальных тренажерах.

Толпа зрителей постоянно роилась у специального остекленного стенда, в котором велся ремонт лодок – Refit Arena. Здесь тоже было плотное расписание, каждые два дня мастера доводили до ума новое судно. В первые выходные все любовались работой над 5-метровым деревянным Holtbock 1960-х годов, корпус которого очищали от старого лака и оклеивали стеклотканью. Такой проект проводится на hanseboot второй год подряд и поощряется как специалистами – список партнеров внушительен, так и зрителями. Директор выставки Хайко Циммерманн (Heiko Zimmermann) резюмировал, что интерес к самостоятельному ремонту среди владельцев малых

судов растет, и это особенно актуально с наступлением зимнего межсезонья.

В общем, картина выставки вышла полноценной. Всего бот-шоу собрало 600 экспонентов из 18 стран.

### Акценты

Девиз hanseboot 2013 «Северные воды, северный образ жизни» уже во многом определяет тематику этого мероприятия. Для северных мореплавателей характерен свой стиль, здесь больше внимания к комфорту на борту и защите от непогоды, здесь для любителей более актуальны кратковременные, непродолжительные выходы на воду. На выставке нашли отражение как общие североευропейские, так и местные немецкие тенденции.

Нынешним летом свежий ветер задул в сегменте лодок с моторами до 15 л.с., управление которыми с прошлого сезона в Германии не требует регистрации. Производители подчеркивали это в своих информационных бюллетенях и соответствующими надписями Führerscheinfrei прямо на бортах лодок. Собственные варианты «легких» лодочек предложили Quicksilver (Activ 430), Terhi, Crescent, Hellwig. Максимум мощности в 15 л.с. допускает и упомянутый тримаран Dragonfly 28, и многие другие парусники, и это не считая надувнушек.

Особое внимание было приковано к дейсейлерам – «судам-однодневкам». Такой тип плавсредства пропагандировался как минималистичный, простой в обращении и при этом удобный. Он имеет все необходимое для комфорта на борту, но не «загружен» опциями для длительных переходов, поэтому и легкостью эксплуатации, и ценой привлекателен для новичков и тех, кто не рассчитывает проводить на воде много времени. Вот лишь





несколько примеров дейсейлеров: Beneteau Oceanis 38 в базовой комплектации (более 11 м – самый большой дейсейлер), Delphia 24 One Design, XP 33 от X-Yachts, все тот же Dragonfly 28.

Разумеется, экологичная Германия не оставила без внимания тему охраны природы и экономии энергоресурсов. Верфь Greenline на примере модели 33 доказывала эффективность использования солнечных батарей и гибридного дизель-электродвигателя, продавцы красок и покрытий подчеркивали экологичность своих новых разработок. Команда Sea Shepherd («Морской пастух») приглашала поддержать их действия против истребления дельфинов и китов.

В концепции выставки четко ощущался уклон в спорт и активные виды отдыха на воде. Вероятно, поэтому такими стремительными и, действительно, «чуть спортивными» казались абсолютно все экспонаты hanseboot, и столько внимания было уделено яхтенным школам и ассоциациям. Напротив, для хаусботов – тихоходных неповоротливых судов для долгого и малоподвижного пребывания на воде – на выставке места не нашлось, несмотря на их растущую мировую популярность (единственным представителем, пожалуй, стал SunCamper 30 LUX от Balt-Yacht). По этой же причине, должно быть, на hanseboot было довольно мало «рабочих» плавсредств – грузовых и служебных.

### Европейский подход

На hanseboot каждый приходил со своими целями, многие на весь день и даже больше. По открытым результатам опросов, проводимых Hamburg Messe, 58% посетителей пришли на бот-шоу в поисках информации о новых продуктах, 26% – за покупками, и около 36% в итоге стали покупателями.

Конечно, многие выбирались сюда семьями. О специ-

альных программах для детей уже говорилось, но они находили себе развлечения и сами – восторженно бегая по выставленным судам или опытно изучая веревки, рули, рынды и прочие детали в отделах оборудования и явно выражая интерес к происходящему.

Многие увлеченные посетители перекусывали прямо на ходу, среди выставочных рядов, и – частичка немецкого колорита – они спокойно запивали свои крендели пивом. Еще одна непривычная «вольность» – для посетителей был свободен вход с собаками. Лучшие друзья человека послушно следовали за хозяевами с их миссией. Непривычное доверие со стороны организаторов!

Видно, что бот-шоу действительно сделано максимально открытым мероприятием, учитывающим все для комфорта гостей. Цены для посещения, кстати, тоже были весьма доступны – от 7 евро. А, кроме того, в последние выходные (2–3 ноября) вход на выставку был бесплатным для жителей Скандинавии.

Что первично – массовый интерес к новинкам в ботинге, вызванный местом жительства, или благоприятные условия для раскрытия этого интереса, столь заметные на европейской выставке – отвечать не будем, но очевидно одно: hanseboot 2013 стала осмысленным, заинтересованным и открытым диалогом участников и многочисленных гостей.

### На будущее

Понятно, что выставка водного транспорта, проводимая в конце осени на севере Европы, закрывает активный сезон его использования, а значит, она удобна для тех, кто «готовит сани летом». Судостроители и производители сопутствующих товаров традиционно, уже больше полувека, представляют на hanseboot свои новинки будущего модельного года. Так, следующая, 55-я hanseboot пройдет в конце осени 2014 года, с 25 октября по 2 ноября. ✎