

Vene-2014: на бреющем полете

Андрей Великанов, Алексей Даняев ▶ Обзор зимних выставок невозможен без внимательного анализа хельсинкского Vene Båt – самого крупного бот-шоу Скандинавии. Прошлогодний бросок в сторону объединения шестого и пристроенного седьмого павильонов Экспоцентра оказался настолько радикальным, что их общая площадь поглотила основную часть лодочной экспозиции вместе с моторами, парусными яхтами и деревянной классикой до кучи.

В малых залах разместились зона отдыха с бассейнами и «пляжем», стенды общественных организаций, чартеристов, сопутствующее оборудование и розница. Получилось довольно просторно, местами даже представительнее, чем в Дюссельдорфе, полностью высвободился один малый зал, и общая занятая площадь составила только 25 000 м² (против 27 000 в прошлый раз). Зато подросло число участников и достигло 383 при 500 выставленных корпусах. Ну, и публика интереса к бот-шоу по-прежнему не теряет. Как-никак в Суоми насчитывается почти 200 000 озер, 500 000 дач и 1 млн разнообразных плавательных средств.

Оглашенная ассоциацией финских производителей Finnboat статистика за 2013 год не радовала и в общем под-

твердила негативные тенденции. Оборот всей отрасли упал на 3.5% – до 460.7 млн евро. Финны стали намного меньше покупать маленьких лодок до 6 м длиной (–19.3%) и 6–8-метровых (–2.6%), зато начали расти продажи больших (8–10 м) и самых больших за 10 м – на 7% и 16.6%. Зарегистрированных парусников приросло чуть не вдвое меньше, чем прежде – всего 43 за год. Как водится, за границу финны продали больше лодок, чем купили сами – всего на почти 150 млн евро, но и эта цифра меньше прошлой на 16%. Экспорт приняла преимущественно Скандинавия – почти 4500 корпусов, и они дали существенный прирост к прежним цифрам – на 13–19%. Два судна на почти 12 млн купили Маршалловы острова, чем сильно поддержали экономику наших соседей; доба-



Одна из сенсаций Vene-2014 – скоростная моторная лодка Ахораг 28 1-тор. Ее «сестра» с открытой компоновкой стала «Лодкой Шоу»

вили также интереса США и Германия. Россия купила немало финских лодок – 698 шт. на 10.8 млн, т.е. в основном это небольшие по размеру модели, но сообразно общей своей тенденции года также снизила интерес – на 17%. Стоит отметить, что из вышеназванной цифры около 500 катеров завез в РФ московский «Аквадрайв».

Наша страна добавила темпа в перепродаже моторов и оборудования, видимо, тут сыграли роль отмена обязательной регистрации 5-сильных



Победитель другого, дюссельдорфского бот-шоу – Nordkapp 605 Enduro «живьем» появился только в Хельсинки



Grandezza 40 Fly, один из самых крупных финских катеров, также стал победителем среди каютных крейсеров

подвесников и послабление в таможенном законодательстве (сейчас можно без пошлины провезти через границу 35 кг). По нашим данным, в Россию из Финляндии в прошлом году частниками только двигателей Mercury было завезено 1500 штук!

Плавное снижение – это еще не падение. В таком состоянии ярко проявляется жизнеспособность системы, по ее защитным мерам мы можем судить, насколько самодостаточна отрасль и насколько активны двигающие ее профессионалы. Глянем на моторные экспонаты Vene-2014.

Задолго до ее начала журналистам были разосланы анонсы нового финского бренда Ахораг, созданного неутомимым Сакари Матила, родоначальником Paragon и XO. Новинки выполнены в лучших традициях этого оригинального конструктора. Их линии подчеркнута геометричны, пря-

мой борт без подъема окантован мощным привальником, сильнокилеватое днище сложно реданировано в обоих направлениях, а мощные Mercury Verado подвешены на далеко отстоящих от транца ящиках-кронштейнах. В трех 28-футовых корпусах реализованы разные исполнения: одно просто открытое с консолью (эта модель стоимостью 40 000 евро и стала победителем выставки в своем классе), второе с крышей-бимини и небольшой спальня каюткой в корме и третья – с высокой рубкой. Все катера могут быть оборудованы ходовыми тентами. Трудно предсказать, насколько необычен будет их ход под мощными моторами, но ставка на молодого и агрессивного покупателя очевидна. В этом году фирма планирует выпустить 50 корпусов, в 2015 уже 150.

Другое яркое имя – Эспен То-

руп – конструктор, который обновил модельные ряды Bella OY. На звание «Лодки Бот-шоу» в открытом и «разъездном» классах претендовали его Flipper 640SC и Flipper 600ST, последняя новаторская модель уверенно взяла первое место. В Хельсинки наконец удалось увидеть и европейскую «Лодку года» – Nordkapp 605 Enduro. При ней все признаки новой моды: притупленный форштевень, членение поверхностей контрастными по цвету и фактуре вставками, массивные нарочито угловатые детали интерьера и пластиковый настил, имитирующий тиковую рейку только способом набора, но не цветом и не фактурой. Это, очевидно, еще один представитель прогрессирующего тренда в финском дизайне, начатого Матила и Виитала когда-то в Paragon Boats. Торуп основательно поработал и с другими брендами Bella OY. Обновленными и посвежевшими выглядели «Аквадоры» – открытый «30DC», хардтоп «30ST», у которого сдвижные люки заняли почти всю площадь крыши и конструктивно очень близкий к нему «35ST», но, понятно, куда более комфортабельный.

Как показывает статистика, у крупных катеров шансов на успех больше, и в кризисные времена многие компании в первую очередь концентрируют усилия на расширении и обновлении верхних частей размерных рядов.



У Finn-Marin целых три обновления. Флагманская Grandezza 40 Fly, победитель выставки в категории Cabin Cruiser – большой роскошный катер с верхним мостиком и просторными каютами. Естественно, что рядом с этой новомодной красавицей выстроилась терпеливая очередь желающих непременно побывать внутри. «Кроссоверную» серию, начатую в прошлом году с семиметрового Finnmaster Pilot 7.0, продолжил Pilot 8.0 длиной 8.4 м; это, как сообщил представитель верфи,



Профессионалы шутят. Голландский Alufleet 666 Cabin выполнен в нарочито брутальной манере сварными швами наружу



Николай Садовый и украинские лодки UMS пробивают дорогу в Финляндию уже не первый год и кое-чего добились

«еще более семейная лодка». При сохранении принципиальных решений «семерки» – защищенного прохода по правому борту, рубки «мореходного» типа и скромного, преимущественно пластикового интерьера, в «восьмерке» больше простора и комфорта. Третья новинка – «дейкрюзеры» серии «Т» с открытым кокпитом, носовой спальня каютой и вспомогательным спальным местом под палубой. Восьмиметровый корпус будет просто «летать» под 300-сильным подвесником.

В противоположность новаторам «большая тройка» ботнических мореходов – Targa, Minor, Nord Star – хранит верность традиционным решениям и только немного модифицирует проекты сообразно моде и специальным запросам. Если для России у Nord Star была «заряженная» мощностью версия, то для Targa реализовали Baikal Edition и вариант Targa 44 с удобной кормовой дверью в рубке.

Но стремление к большому и высоко-рентабельному в конце концов задело и их. Представитель Linex Boat заявил о намерениях спустить на воду 16-метровый Nord Star 51. Это будет событие национального масштаба, поскольку катера такого размера финны обычно строят единично и, как правило, не прогулочного назначения.

Специальную версию для России подготовили и для модели XO 270RS такого темно-шарового цвета с бортом, оклеенным под углепластик, что даже тик палубы у него казался парадно-белым. Два Mercury Verado в 300 л.с. разгонят его «за сотню»!

Были и не впечатлившие новинки. Новая серия «Е» у Buster пошла по пути, уже пройденному многими. Это типичные лодки с алюминиевым днищем и стеклопластиковой палубой, неплохо оборудованные, но, кажется, что это дежавю. Внешне они напоминают упрощенные, бюджетные версии лодок Drive и наверняка рассчитаны на

тех, кто верен марке. Пластик для них производится в Польше, фирма Fiskars же остается финской. Не было зрительской толкотни и у Silver Fox Avant, флагмана (4.85 м) алюминиевой серии от TerhiTec.

Польское присутствие, кстати, становится все более заметным на Vene. Стенд Atlantic Marine как будто целиком перебрался из Дюссельдорфа, появились каютные катера Pegazus (например Funhunter 380 за 3990 евро), да и упомянутые Ахораг и пластик для XO теперь производят поляки. Европа ищет пути снижения себестоимости товара с высокой долей ручного труда. Вот и украинские лодки UMS пришли кстати – финны с интересом осматривали широкий ряд алюминиевой продукции, которая обойдется им дешевле аналогичных «Бустеров», причем без всякого польского пластика. По словам директора компании Николая Садового, на их катера положили глаз не только отдельные покупатели, но и торговые фирмы. Еще бы, как тут не разинуть рот, когда кондовая консольная модель UMS 410 стоит только 4200 евро?

Были на выставке и «наши», и не только покупатели. СВП «Saimaa» представляло ОАО «ЦКБ Нептун», еще одно СВП, которое построила известная у нас компания Castello Yachts, разработано на основе отечественного «Хивуса». И еще был целый стенд под тематическим названием «Яхтинг в России», организованный

финской фирмой Itravel. Мы нашли там и Б.Ершова с его швертботом «Лагуна», и плавучие причалы Magic Float, и Выборгские понтонные дачи Marienplast, и организаторов Ораниенбаумского морского фестиваля. Кто хотел – тот отметился и извлек выгоду по максимуму.

Парусная часть Vene выглядела более чем скромно – Hanse Yachts, Bavaria, X-Yachts, Salona, Dehler. Последняя верфь была представлена корпусом 35 SQ, который и завоевал диплом лучшей парусной яхты выставки. Экономных финских яхтсменов больше всего привлек американский гость – мотосейлер Tattoo 26. Эта верфь нынче перебралась из Калифор-

нии во Флориду. Популярность этого типа яхт обусловлена несколькими причинами – легкость (1800 кг вместе с трейлером), простота хранения (выдвижной киль), дешевизна (в пакете с 60-сильным Evinrude стоит 39 000 евро). Говорят, что некоторые владельцы даже используют такую яхту в качестве автомобильного трейлера! Поэтому совершенно неудивительно, что верфь уже продала по всему миру более 40 000 таких конфеток.

Где в дни выставки по-настоящему кипела жизнь, так это в павильоне водных видов спорта. Там можно было потренироваться в умении стоять на гребной доске, взять урок подводного плавания, поиграть в пляжный волей-

бол и выполнить самый рискованный маневр на каяке. Поразительно как за последние годы развился Скандинавский рынок SUP, где только в прошлом году было продано более 10 000 гребных досок. Особенно интересным был стенд английской компании Red Paddle, представившей разнообразнейшие надувные гребнушки длиной от 9 до 12 футов стоимостью от 700 до 1300 евро.

Среди надувных бортов, как обычно, не было равных стендам украинского Brig и американского Mercury. «Штатники» показали две интересных лодочки размером 320 см (Air Deck Fishing и Adventure). Даже сильные мира сего начинают думать в бюджетном направлении!



Победитель среди парусных яхт – Dehler 35 SQ



Идея года: «пакетом» к лодке идут не только мотор, но и велосипед, и сапоги, и сумка



Интерес к гребным доскам в Финляндии быстро вырос за последние годы

