

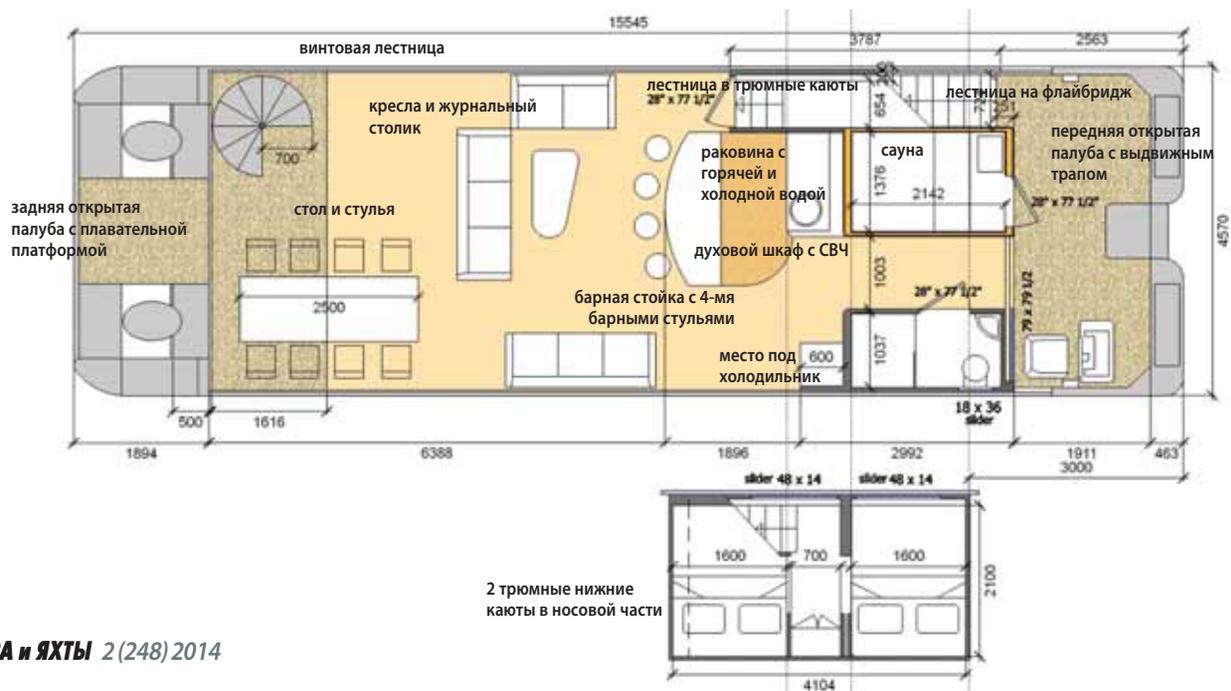


## Лодка-хаус: на воде как дома

**Х**аусботы появились на водных просторах России относительно недавно, и вот уже уверенно завоевали свой сегмент рынка. Секрет успеха очевиден: производители этих водных транспортных средств угадали желания людей, которые достигли в жизни благополучия и гармонии. Замечали на дороге могучие комфортабельные внедорожники, которые не торопятся рвануть на светофоре первыми? Им незачем торопиться и что-то доказывать миру. Они давно все доказали и просто наслаждаются жизнью.

Этой же философии, очевидно, придерживаются поклонники хаусботов. С удовольствием, с комфортом, не торопясь, они путешествуют по рекам и озерам, позволяя себе заглянуть в любой приглянувшийся уголок. Хотя, если нужно, хаусботы могут развивать скорость до 30 км/ч. Главный их козырь: на борту – как в доме, точнее – в хорошем доме.

Первым распространителем философии хаусботинга в России стала саратовская компания «Лодка-Хаус», дистрибьютор легендарной американской компании *Thoroughbred Houses*. Роскошные суда пришлись по вкусу россиянам, а в прошлом году «Лодка-Хаус» сделала следующий шаг, получив лицензию на сборку «американцев» на берегах Волги, в Саратове. Этот факт красноре-



<http://tb-houseboats.ru>



**Основные данные хаусбота LH-108:**

Ширина – 4,57 м, длина – 15,55 м, длина передней палубы – 2,37 м, длина задней палубы – 1,94 м. Запас топлива – 940 л (бензин) + 200 л (ДТ). Запас питьевой воды – 1000 л. Рекомендуемая мощность двигателя: 2×90÷2×150 л.с. Рекомендуемая мощность генератора: 6–15 кВт (в зависимости от комплектации судна). Цена в базовой комплектации – 7,5 млн руб.

чиво говорит о том, что саратовцы достигли больших высот в судостроении. Как известно, одна из самых известных хаусботинговых компаний весьма осторожно подходит к вопросу передачи прав на строительство лодок под своим лейблом посторонним фирмам.

Российско-американский союз сулил потребителю новые перспективы, а точнее новые модели, что и не замедлило проявиться. В очередной раз доказав, что нет предела совершенству, саратовские судостроители на Московском бот-шоу в апреле прошлого года представили новые суда, сделанные под американской маркой, но рассчитанные уже на российского покупателя. И в этом есть своя логика. В Америке строят хаус-боты 30–40 м длиной. В России регламент ГИМС ограничивает их длину 20 метрами. Кроме того, есть отличия в потребительских предпочтениях. Все эти причины вкупе заставили компанию «Лодка-Хаус» изобретать новый дом на воде.

Хаусбот получился просторный, роскошный и акцентированный не на респектабельного буржуа старшего возраста, желающего отдохнуть на воде с семьей и парой друзей, а его старшего сына, уже состоявшегося

и ведущего более активный образ жизни, который возьмет с собой на борт компанию, намеренную хорошо повеселиться. Помимо нескольких кают, камбуза, кают-компания, душевой и прочих необходимых для жизни помещений, новый саратовский хаус-бот предложил открытые верхние палубы, которые настолько просторны, что их при желании можно использовать как танцплощадки. Практически саратовцы предложили новую концепцию отдыха на воде, которая, судя не только по откликам, но и по продажам, нашла дорогу к сердцу конкретного потребителя.

На Московском бот-шоу – 2014» зритель ждет встреча с новым хаус-ботом LH-108. Еще один – LH-109 – будет сдан в апреле 2014 года. Что ждет ценителей активного отдыха на воде?

Концептуальный вектор остался прежним: лето на воде для активных людей, но модель прошла рестайлинг: геометрия кузова изменена, за счет чего улучшился внешний вид. Увеличена жилая площадь кают. «Начинка» лодки тоже обновлена, использована более дорогая отделка, причем некоторые опции вошли в базовую комплектацию. Помимо эстетики и удобства, вырос уровень технических параме-

тров. В ходе испытаний, проведенных на моделях этой линейки, улучшены управляемость и ровность хода, увеличены кили по длине и высоте, полностью устранен эффект «зарыскивания». Производители обещают, что оптимизация производственных процессов позволит не поднимать цены на хаусботы, не посягая при этом на главное – качество металла, сварки и сборки.

Собственники произведенных хаус-ботов в России очень довольны, мелкие доработки внесены в новую модель. Компания «Лодка-Хаус» очень гибко подходит к пожеланиям каждого клиента. Компания смотрит в светлое будущее и рассчитывает получать больше заказов.

Все эти изменения, а также стабильно высокий уровень безопасности и комфорта, возможность подойти практически к любому берегу, делают хаусботы компании «Лодка-Хаус» желанной покупкой для тех, кто не спешит и хочет просто наслаждаться жизнью.

**Ольга Rogozina**

Компания «Лодка-Хаус»  
Саратов, Бахметьевская ул., 49  
+7 (903) 380-5856, +7 (962) 622-3260  
houseboat@lodkaha.us.ru