

ТОHATSU ВЫХОДИТ В ЛИДЕРЫ

В середине апреля в Санкт-Петербурге состоялся слет дилеров ООО «Сумеко» – официального дистрибьютора моторов Tohatsu в России. На это мероприятие приехал не только Сэм Ниеминен (президент группы SGN, куда входит «Сумеко»), но и представители Японии – Исами Хуга (директор Морского департамента Tohatsu) и Сатоши Кувата (ответственный за российский рынок). Повод для посещения нашей страны был более чем серьезный – впервые в истории Tohatsu мощностная линейка этих моторов будет начинаться с 2.5 л.с. и заканчиваться 250 л.с.



Сатоши Кувата и Исами Хуга

Прямо перед дилерским семинаром японские гости дали нашему изданию довольно интересное интервью.

КиЯ: Не могли бы вы в общих чертах рассказать об истории компании Tohatsu.

Исами Хуга: Tohatsu – одна из старейших моторостроительных компаний Японии, была образована 10 октября 1932 года. В разное время мы были первопроходцами во многих областях – в 30-е годы прошлого века это были генераторы для радиоиндустрии, в 40-е – пожарные насосы, в 50-е – двигатели для мопедов. Именно тогда, в 1956 году появился и первый наш подвесной мо-

тор мощностью 1.5 л.с. А в начале 60-х Tohatsu занимало в Японии первое место по их производству и более чем в два раза опережала шестую на втором месте Yamaha. С тех пор нами было выпущено 3 млн подвесных моторов. Морское направление до сих пор является ведущим в Tohatsu (54%), затем идет производство средств пожаротушения (26%), риэлтерский и ресторанный бизнес.

КиЯ: Ходят уверенные слухи, что ваш завод не имеет равных в мире.

Сатоши Кувата: Это именно так и есть, по мощностям, сосредоточенным в одном месте, нам нет равных в мире – под одной крышей в префектуре На-

гано в год может быть собрано более 200 000 подвесных двигателей. Этот суперсовременный завод площадью 90 600 м² был построен в 2005 году совместно с американской корпорацией Brunswick. На предприятии в две смены трудится порядка 300 человек (всего в компании 522 работника) и мы выпускаем некоторые двигатели для следующих брендов – Mercury, Nissan, Evinrude. 45% продукции – по-прежнему двухтактники.

КиЯ: Раз уж вы упомянули про двухтактные двигатели, хотелось бы спросить – делается ли у вас новенькое в этом направлении?

ИХ: Мы постоянно работаем над совершенствованием существующих двухтактных моделей. Ведь самыми популярными у вас в стране являются двигатели как раз из этой категории мощностью 9.8 и 18 л.с. Сейчас мы активно работаем над серией EverRun (18, 25, 30, 40 и 50 л.с.), эти моторы предназначены для коммерческого использования и могут отработать на воде ровно в два раза больше, чем их аналоги из рекреационной линейки.

КиЯ: Какой бензин и масло вы рекомендуете для своих моторов?

ИХ: Бензин с октановым числом не ниже 87-го, а масло – любое, предназначенное для двух- или четырехтактных двигателей.

КиЯ: Какую роль играет Россия для вашей компании?

ИХ: Прямо скажу – большое. Если в целом по миру у Tohatsu 7% моторного рынка, то в вашей стране – 20%, и, если не ошибаюсь, в прошлом году мы заняли на вашем рынке третье место после Yamaha и Suzuki. По сравнению с 2003 годом, когда я приехал в Россию в первый раз, продажи моторов Tohatsu выросли на 65%! Только за январь–март 2014 года нами было здесь продано 5933 мотора.

СК: Если быть точным, то в прошлом году нами было реализовано в России 22 003 мотора, а в целом, по

вашим просторам в 2013 разошлось 111 490 двигателей премиальных брендов плюс 66 654 от китайских производителей. Правда, эти цифры получены на основе таможенной статистики.

КиЯ: Расскажите подробнее о новой линейке четырехтактных моторов. С чем было связано ее расширение.

ИХ: В 2013 году Tohatsu подписала контракт с корпорацией Honda, и теперь у наших российских дилеров



Руководство «Сумеко» перед участниками мероприятий (третий справа Сэм Ниёминен)



Генеральный директор «Сумеко» Сергей Якимец знает о моторах Tohatsu практически все

есть полный ассортимент двигателей от 2.5 до 250 л.с. Отдельно хочу остановиться на моделях мощностью 40 и 50 л.с. Это чисто наши разработки и этим моторам на сегодняшний день нет равных в мире. Мы так и назвали эти движки – Light weight, Eco, Sporty. То есть они являются самыми легкими

в своем классе, самыми экономичными, обладают самым современным спортивным дизайном. Чтобы не быть голословным, скажу, что весит каждый по 96 кг, рабочий объем – 866 см³, а средний расход топлива при 4000 об/мин – около 7.5 л/ч. Мало того, на этих моторах с помощью ключа зажи-

гания можно регулировать холостые обороты (четыре позиции), также в них есть и система самодиагностики, позволяющая контролировать состояние мотора через штатный тахометр.

КиЯ: Если в одном предложении выразить, что такое бренд Tohatsu, как оно будет звучать?

ИХ: Простой, надежный, эффективный.

КиЯ: Как вы расцениваете влияние сегодняшней непростой политической ситуации на будущее развитие бизнеса?

СН: Мы стараемся быть вне политики, но по-человечески приветствуем любые возможности для переговоров и стремление избежать любых конфронтаций. Даже не хочется думать о возможных санкциях в отношении России.

ИХ: На нашем уникальном заводе мы планируем выпустить в 2014 году порядка 190 000 подвесных моторов, и это будет рекорд. Уверен, несмотря ни на что, мы достигнем лидерских позиций и у вас в стране.

Беседу вел А.В.

