



Портленд зовет на воду

Ежегодная выставка Portland Boat Show в 55-й раз открыла свои двери для желающих познакомиться с новинками удивительного мира моторных и парусных судов.

Глеб Таптыгов

Жители и многочисленные гости этого города на берегу реки Колумбия, которая словно острым ножом рассекает Скалистые горы в северо-западном углу США, смогли оценить эти новинки, выставленные в павильонах Portland Expo Center, внося довольно скромные десять долларов за вход. Большинство посетителей, скорее всего, не пожалели, что пришли, так как на выставке было на что посмотреть.

Как правило, на таких шоу фирмы стремятся наиболее полно представить свой модельный ряд, так чтобы к сезону потенциальный покупатель уже полностью созрел в каком-то конкретном направлении.

Портленд – это традиционно «алюминиевые мускулы» маломерного судостроения США, хотя и яхтсменов здесь немало. Но «денежной массы» из кошельков местных любителей рекреации парус оттягивает не более одного процента. Впрочем, количество действующих яхтсменов в трех соседних штатах (Орегон, Вашингтон и Айдахо), наверняка, будет позначительнее, нежели во всей России. Объясняется это в первую оче-

редь невероятной популярностью виндсерфинга и кайтинга на уже упомянутой выше Колумбии. Отличный ветер почти всегда дует совсем неподалеку от Портленда, как раз там, где река проходит по глубокому каньону в Скалистых горах.

Образцы моторные

Из осмотра представленных на выставке экспозиций в 2015 году выводится неожиданное заключение – этот год можно смело назвать годом подвесного мотора! По мнению экспертов, например, менеджера по продажам Stevens Marine (это один из главных «артистов» в алюминевом «театре» США) Эрика Педер-

сена (Eric Pedersen), американский рынок подвесников в данный момент поднялся на новую технологическую ступень, и впервые за много лет тут произошло множество технических нововведений и примечательных решений для моделей уже проверенных временем товарных позиций. Так что ничего удивительного, что внимание празднующей публики, обычно прикованное к выведенным «в ноль» бортам алюминиевых катеров, в этот раз сконцентрировалось на металлических «сердцах», подвешиваемых на транцы этих судов.

Ежегодно в США продается порядка 200 тысяч подвесных мото-



Фото автора

ров (в 2013 году – 198 100, 2006 – 301 700) средней мощностью 80 л.с., и это весьма внушительные цифры. Впрочем, как и вся здешняя рекреационная индустрия на воде, оцениваемая экспертами в 121.5 млрд долларов. Статистика уверяет, что на борту катера или яхты ежегодно проводит досуг порядка 88 млн американцев.

Новые четырехтактные модели моторов Mercury, мощно-



стью в 150 л.с., а также многофункциональная линейка от 75 до 115 явились скорее всего главным хитом прошедшего года («КиЯ» подробно рассказывал об этих движках). В США они поступили в продажу прошедшей осенью, и здесь уже есть первые эксплуатационные отзывы придиричивого местного потребителя. Если кратко, то звучит это так: снизился вес, увеличилась мощность, очень удобно их использовать с водометной насадкой. Ну и, конечно же, и профессионалы, и любители поднимают большой палец вверх, когда разговор заходит об экономичности! При всех равных, даже американские богатеи деньги считать любят. А если к этой «солянке» добавить, что нынче цены на бензин в США упали ровно в два раза (1 л – 50 центов), то нет сомнения, что завод Mercury Marine в штате Висконсин будет весь 2015 год работать в три смены.

Из представленных экземпляров двухтактных моторов особо стоит отметить Evinrude G2 второго по-

коления серии E-TEC (журнал также подробно знакомил читателей с его мировой премьерой). Экономичность этих 250-сильных моторов лучше, чем у силовых одногруппников, примерно на 15%. Управлять катером, оснащенным G2, будет легче, ведь на нем установлена система гидроусилителя управления. Правда, количество продаваемых в Америке Evinrude в разы меньше, нежели Mercury.

Рынок моторов, представленных на выставке, довольно однороден. Кроме упомянутых Mercury и Evinrude, а также японцев из Honda, Yamaha и Suzuki, особой конкуренции не составляет никто. Усилия Tohatsu и Nissan Marine в США словно уперлись в глухую стену, и их роль на американском рынке в последние годы резко снижается. Причем Nissan Marine в конце 2014 года и вовсе объявил о прекращении продаж в США.

В отличие от российских, на американских выставках практически

«не найти» моторов из Китая. Это, конечно, связано в основном с весьма суровой местной законодательной базой, где за некачественный румпель или нечаянно сломанный гребной вал (если будет доказано, что это вина производителя) американская Фемида взыщет такие долларовые «печки-лавочки», что мало не покажется всем родственникам до третьего колена включительно.

Единственным исключением оказалась компания Parsun, да и то в виде совместного предприятия. Она выставила в Портленде двух- и четырехтактные моторы малой и средней мощности, и плюс к ним весьма «удобоваримые» электрические подвесники. Все они собраны из американских компонентов и расходных материалов, но в городе Сучжоу, провинции Цзянсу, в КНР. Наверное, только так можно найти крайнего в вопросах качества в данном деле.

Образцы алюминиевые

Теперь отправимся по залам, плотно забитым разновеликими алюминиевыми бортами – их было несколько сотен моделей на любой вкус и цвет. Начну с самого приятного события – как и в прошлом году, в Портленде обозначились россияне. Впрочем, принимая во внимание устоявшуюся динамику рынка и соотношения сил основных конку-



рентов, присутствие алюминиевых катеров красноярской компании «Ка-Хем» беспрецедентно. Уже второй год сибирские умельцы представляют вниманию американских потребителей суда с уникальным двойным стрингером. Изучив особенности местного рынка, представители компании с новыми силами приступили к общению с потенциальными, а в некоторых случаях и реальными покупателями. Медленно, но верно «открытая» в прошлом году Америка покоряется сибирскими Левшами. Особенно это актуально в нынешнем сезоне, когда спрос на такую продукцию в России будет только падать. По словам директора фирмы Дмитрия Карманова, несколько катеров сибиряки уже продали, но главное – нащупали ме-

диану портлендского спроса, где требуется в основном не водометы, а модели с подвесными моторами.

Свое участие в американских смотрах «Ка-Хемовцы» объясняют и чисто экономическими соображениями. Оказывается, и участие в выставке, и доставка в США красноярских катеров обходится ровно в два раза дешевле, чем в Москве! Успех «Ка-Хема» уникален, так как на самом деле сектор алюминиевых катеров на северо-западе, да и во всей Северной Америке, давным-давно обрел приемлемые для всех очертания. Попросту говоря, он забит, и втиснуться сюда очень сложно, все роли уже давно распределены. Вот и сейчас первые скрипки играют все те же Alumaweld, Duckworth, Hewes Craft, Smokercraft, Northwest Boats. Эти и еще пара-тройка других верфей делят рынок на относительно равные части, в то время как малые компании урывают менее значительные кусочки судостроительного пирога. К малым относятся верфи, производящие менее 60 корпусов в год, крупняк начинается от 400.

Алюминий продолжает торжественное шествие на северо-западе США, подминая под себя другие материалы, в первую очередь стеклопластик. В период с октября 2013 по сентябрь 2014 на территории Штатов было зарегистрировано 51 257 новых алюминиевых корпусов, в частности знаменитых северо-западных рыболовных катеров. Число проданных новых алюминиевых понтонов, дебаркадеров и плавучих домов составило 38 420. Количество же зарегистрированных композитных судов из года в год неуклонно снижается. Если говорить в целом, то рынок катерных продаж США в основном состоит из вторички (например, в 2013 катеров б/у было продано под миллион, а новых «всего» 157 300 штук). Для понимания соотношения мотор /парус приведу еще такие цифры: в 2013 в США новую парусную яхту приобрели 5942 яхтсмена.

Одной из причин такого успеха алюминиевых судов является наблюдаемый в настоящее время экономический рост, конечно же, затронувший и судостроение. По сведениям некоторых источников, уровень нынешнего спроса достиг отметок середины прошлого десятилетия, то есть докризисного размаха. Производители, сократившие и штаты, и объемы производства в результате минувшего экономического спада,



в данный момент не в состоянии удовлетворить все потребности покупателей. В попытках хоть как-то воспользоваться возможностью увеличить оборот, в поте лица они ищут квалифицированную рабочую силу. Продавцы алюминиевых катеров докладывают, что заинтересованная публика готова покупать широкий ряд моделей – от малюсеньких яликов до солидных и мощных оффшорных катеров. Тем не менее, в последние годы и здесь заметна тенденция роста популярности сегмента с длиной корпуса от 6 до 9 м. Покупку различных видов судов производят за наличный расчет и в кредит, благо кредитные займы сейчас предоставляются на сравнительно выгодных условиях. По здешним меркам, средняя цена продаваемого катера не слишком высока – 35 800 долларов.

И все-таки хочется отметить один композитный проект на ботшоу – 21-футовая Breaker Dog с весьма комфортабельной носовой рубкой и открытым постом управ-

ления. По дизайну это судно ничем не отличается от морской рыбацкой лодки начала прошлого века, хотя сегодня ее корпус выполнен из самых современных материалов, включая кевлар.

Для активного отдыха

Экономический рост затронул не только производителей катеров – в гору идут и иные направления рекреационной отрасли. Особым вниманием следует отметить рыбную ловлю с каяка. Данный вид активного отдыха в прошедшие несколько лет достиг огромной популярности. Многим нравится значительная бюджетность каяка по сравнению с катером – качественный каяк можно приобрести примерно за тысячу долларов! Остальное, как говорится, дело навыка: освоившись с управлением, способный рыбак сможет пробраться в любой, даже самый труднодоступный уголок водоема. Ловля рыбы с каяков возможна даже на морских просторах, а отсутствие двигателя не только способствует

полезной для здоровья гребле, но и упрощает эксплуатацию. А для троллинга можно поставить и небольшой электромотор. Популярными марками рыболовных каяков являются Hobie, Jackson и Dagger.

Этот рыбацкий «дауншифтинг» повсюду распространился нынче и на SUP (стоячие гребные доски) и надувные понтоны, сделанные на основе материала «эйрдек». Тут всех удивила компания DSP (Dave Scadden Paddle boards), показавшая гребно-моторный «эйрдековый» понтон и широченный SUP с металлическими релингами и комфортной сидухой со спиннинговыми стаканами по бортам.

Хочется верить, что увиденное в Портленде в этом году отражает здравые тенденции североамериканской промышленности – экономные и мощные моторы, обоснованный рост производства, несущий за собой стабильность для местной рабочей силы, и интересные, незаурядные новинки. Будем надеяться, что данный позитивный тренд будет только укрепляться ✕

**Катера 2014 года
по старой цене!**

BAYLINER®

Эксклюзивный дистрибьютор на территории России

www.bayliner-boats.ru

г. Саратов, ул. Соколовая, 89, тел. 8 903 380 58 56

Приглашаем посетить наш стенд на № В215,216,217 на Московском ботшоу с 10 по 15 марта 2015 года павильон №3, зал № 14

Приглашаем к сотрудничеству дилеров

