

SUZUKI завоевывает рынок двухтактных моторов

Николай Пусен



Фото Елены Отрадиной и Влада Багрова

Прошло чуть больше года с момента мировой премьеры двухтактников Suzuki мощностью 9.9 и 15 л.с. («Кия» №245), и до сих пор это событие остается одним из самых знаменательных для российского водномоторника.



(Mercury, Yamaha, Tohatsu) в этой области благополучно клонировали свои разработки прошлого столетия. Понять их можно, ведь во всех цивилизованных странах основной упор ныне делается на четыре такта, но вот в России три четверти рынка подвесных двигателей по-прежнему смешивает бензин с маслом.

От Suzuki мы получили самый легкий в классе (33 кг) и самый большеобъемный подвесник (284 см³) в самом популярном у нас в стране сегменте рынка.

По сути дела оба эти мотора, 9.9 и 15 л.с. – «близнецы-братья», отличающиеся между собой лишь небольшим изгибом лепесткового клапана. И модель мощностью 9.9 л.с. пришлось как нельзя ко двору, ведь у нас в стране эти движки не подлежат регистрации.

Год эксплуатации показал, что новинки пришлись по душе нашим соотечественникам, и кое в каких регионах РФ за ними даже выстраивалась очередь. Водномоторники оценили эксплуатационную простоту моторов, низкий уровень шума

(в конструкции применены косозубые шестерни редуктора и улучшен глушитель потока выхлопных газов), но больше всего покупателей воодушевила цена новинок. Также в числе достоинств новых движков удобные ручки для их переноски и транспортировки и логично продуманная система откидки.

Но японцы из Suzuki пошли еще дальше, и в ноябре 2014 года к нам поступили эти двигатели нового поколения. Принципиальных изменений у них три: румпель теперь эргономично переключается на 180 градусов, что значительно облегчает транспортировку, кнопка аварийной остановки находится в торце румпеля, и все двигатели в базовой комплектации имеют винт с шагом 11 дюймов.

Заявленная розничная цена новой модификации 9.9/15 – 91 000/92 000 руб. (с учетом нынешних курсов валют). И все это не оставляет сомнений, что грядущий в 2015 году полувековой юбилей компании российские дилеры Suzuki встретят с хорошим настроением ✖

Знаменательно оно потому, что впервые за 20 лет один из мировых лидеров водно-моторного рынка – Suzuki Motor Corporation – порадовал нас новинками среди двухтактных «малышей», в то время как все прочие признанные гранды