

# Рыбак рыбака видит на ВДНХ



Смотрите сами: все павильоны буквально забиты. Павильон с охотничьей тематикой, павильон с рыболовной и павильон водно-моторной техники. Честно сказать, поразил меня (Н. А.) охотничий павильон: больше половины стендов с продажей ножей – и огромное количество народа. Где еще в мире можно увидеть столько разнообразия? Рыбалка и охота были представлены практически всеми известными в стране именами – все как на настоящей мировой выставке. Плюс шоу с участием известных рыболовов, с рассказами о приманках и бассейном для демонстрации их работы.

В рыболовном павильоне широко представлена электроника – эхолоты и навигаторы, без которых сейчас не обходится практически ни одна рыбалка. Например, на стенде компании «Нормарк» можно было увидеть не только работу воблера Rapala в реальных условиях водоема, но и весь ассортимент эхолотов Humminbird и электромоторов Minn Kota, получить консультацию и оценить вживую интересные приборы.

Компания «Адреналин» традици-

*уже и не вспомнить, как все начиналось, просто однажды рыболовная выставка на ВДНХ стала частью событий, обязательных к посещению.*

*Практически все москвичи, увлеченные рыбалкой и охотой, стараются на ней побывать.*

*Из года в год большинство производителей и продавцов из тех, что «в теме», принимают в ней участие, и, как показывает длительный опыт, на настоящей народной выставке кризисы не сказываются.*

онно заняла один из самых больших стендов на выставке. Она представила любопытную новинку – рыболовный катер Laker 570, созданный по мотивам известной американской лодки Triton. Такая концепция скоростной рыболовной лодки очень востребована у любителей спортивной рыбалки и участников соревнований. Впрочем, жестких корпусов было не очень много, бот-шоу в «Крокус-центре» – вот где их стихия. ВДНХ же – идеальное место для вы-

бора надувной лодки. Свои модельные линейки представило множество российских производителей.

Инновационная конструкция надувного днища на лодке «Солар» с одного взгляда привлекает внимание тех, кто ищет ПВХ-лодку под водометный мотор. Развивая идею лодки для быстрых мелководных рек, «Солар» предложила надувное дно с тоннелем, в который прячется водозаборник мотора, что делает его эксплуатацию более безопасной. Теперь благодаря углублению в днище водометная насадка защищена от повреждений, уменьшается габаритная осадка лодки, плюс сам тоннель формирует поток воды под водозаборную насадку, расширяя возможности настройки его положения. Могу сказать с полной уверенностью – аналогов в мире нет.

Санкт-Петербург продолжает удерживать лидерство по производству надувных лодок в России, в частности, такие столпы, как «Мнев и К», «Посейдон» – постоянные участники выставки – представляют ежегодно полные модельные ряды. Компания «Мнев и К» в этом

году радует покупателей ценовой политикой. Известнейший российский производитель, создав полный цикл производства, смог удержать цены на популярные модели лодок «Кайман» и CatFish на уровне прошлого года и представить новинку – недорогой комфортабельный РИБ. Модельный ряд компании «Посейдон» также способен удовлетворить любого требовательного пользователя,

в ассортименте компании и серьезные мореходные модели, и новинка – РИБ длиной 3,9 м с полностью запененным пластиковым днищем, что помимо дополнительной прочности и надежности делает лодку более тихой на ходу.

Другие регионы России тоже стремятся не отставать от водно-моторной столицы. Компания из Екатеринбурга Sporttest пошла по

нии: хабаровская Gladiator организовала собственное производство в Китае на заводе Weihai BS Marine Co.ltd, и благодаря грамотной маркетинговой политике и качеству продукции спрос на нее продолжает с каждым годом расти. Штат компании в 2014 г. составлял 60 человек, объем выпуска – до 15 тыс. лодок в год. Причем производство имеет международный сертификат CE системы стандартизации ISO, а также сертификат ГОСТ.

Множество небольших производителей также были представлены на выставке; пройдут годы, и они займут весомую долю рынка, описать всех не хватит одного обзора. Что интересно – на выставке наблюдается множество представителей из Китая, которые привезли образцы своей продукции и ищут заинтересованных партнеров. Российский рынок остается очень привлекательным для них.

Побывав на многих мировых выставках, я нигде не встречал такого количества надувных лодок. Россия с ее огромной территорией и слабо развитой водной инфраструктурой оказалась идеальным вариантом для развития «надувного судовладения». Благодаря большой территории его разнообразие позволяет организовывать небольшие производства, специализирующиеся на местных специфических условиях в том или ином регионе. Помимо обычного плавания по рекам, прудам и озерам под мотором и веслами, востребованы также и сплавы по горным речкам, и перемещение по труднопроходимому мелководью. По этой причине произошло бурное развитие производства, и если лет двадцать назад их можно было пересчитать на память – сейчас имен надувных производителей известны сотни.

Качество работы и подход к организации производства сейчас в большинстве случаев находится на высоком профессиональном уровне. В зависимости от предлагаемого модельного ряда производителя можно проследить специфику того или иного региона. Питерцы совершенствуют и представляют надувные лодки все большего размера, как например



Лодки Gladiator нравятся покупателю разнообразием моделей и богатством комплектации



Катер Laker 570 построен специально для рыбаков-спортсменов

к нему идет много дополнительного оборудования – на все лодки разработаны и предлагаются разнообразные модели ходовых тентов, крепежей и держателей дополнительного оборудования. Еще одна компания из Санкт-Петербурга Flinc предлагает клиентам, наверное, самый широкий ряд надувных гребных лодок; у многих производителей такие лодки идут в дополнение к основным моторным – а тут можно выбрать из более чем 10 моделей, выпускаемых также под брендом BoatMaster. Есть

пути кооперации: модельный ряд надувнушек от малых гребных лодок до больших моторных представлен как их собственным производством, расположенным на заводе близ Екатеринбурга, так и производством, размещенным в Китае. В первом случае модели изготовлены из ПВХ-тканей немецкого концерна Mehler, во втором – из материала ведущего корейского производителя компании Mirasol (там делают лодки для профессионального использования). По сходному пути идут и другие компа-



У лодок компании Flinc приятный дизайн и широкие модельные ряды



Китайские моторостроители начали предлагать водометные версии подвесников



Компания «Солар» впервые предложила инновационную конструкцию надувного днища с тоннелем для мелководья



Все разнообразие навесного оборудования для ПВХ-лодок – уже в продаже

«Фаворит 500» от «Мнев и К», позволяющая повесить мотор мощностью 40 л.с., или «Посейдон 520», допускающая установку мотора 50 л.с. «Фрегат» совершенствует технологию многобаллонного надувного днища, доведя размеры своих лодок до 5.5 м. Это и понятно – под бортом большая вода. «Солар» из Новосибирска помимо бытовых моделей выпускает вообще уникальные лодки, позволяющие проходить там, где обычная лодка не пройдет, и их конструкция, как правило, не имеет аналогов в мире. А хабаровские компании, такие как Gladiator или SunMarine, встраивают в свои модельные линейки образцы из ткани плотностью 1350 г/м<sup>2</sup>, предназначенная их для самых тяжелых условий эксплуатации. Можно и дальше приводить подобные примеры – но все же остается главное, чего не хватает и нашему производителю, и покупателю – это недорогих качественных

лодочных моторов отечественного производства.

Производители подвесников с мировым именем просто проигнорировали выставку. Отдельные дистрибьюторы выставляли на своих стендах Mercury, Yamaha, Suzuki, но это не самое полноценное представление для классического мотора. По-настоящему активно сейчас продвигаются только китайские производители – на выставке я насчитал восемь стендов с моторами китайских компаний. Стоят полные модельные линейки, блестят свежей краской. Менеджеры, представляющие серьезные производства, могут все подробно рассказать и объяснить про свой товар, хотя видно, что некоторые еще только приходят на рынок и недостаточно выучили русский язык. По сути, все моторы являются клонами Yamaha или Mercury, что используется не как недостаток, а как козырь в продвижении их на рынке.

Ведь случись что – с запчастями проблем не будет. Из 140 тыс. моторов, ввезенных в прошлом году в Россию 64 тыс. – «китайцы». Это ли не показатель? Одно огорчает: в отличие от оригинальных брендов только единицы из «китайцев» соглашаются дать свои моторы на тестирование и представить публике их в сравнении. Боятся конкуренции?

В изучении экспонатов я провел на выставке два дня. И в очередной раз убедился: ехать сюда надо. Каждый год «всплывает» что-то новое, интересное. Каждый год встречаешь на выставке много знакомых и друзей. Охота и рыболовство будут всегда популярны на Руси, и это дает уверенность в будущем самой нашей отрасли. ВДНХ показывает уровень ее развития, тенденции, ключевые моменты. И, конечно, радует, что с каждым годом все больше участников представляют продукцию российских производителей ✕