



## Выставка местная – товар инновационный

*Алексей Даняев*

Приход долгожданного тепла отмечился в стране целой группой лодочных выставок, часть из которых можно было бы счесть незначительными, локальными. Но одними ли эпохальными событиями должна жить индустрия водного досуга?

**Л**окальные выставки формируют «почву» предложения, поднимающую общее качество рынка. Выставка-продажа товаров для рыболовов-любителей в петербургском торговом комплексе «Гарден-Сити» всегда носила камерный характер, а в этом году стала и вовсе «домашней». В зал со стендами и демонстрационными бассейнами впускали всех желающих совершенно бесплатно – милости просим.

Здесь, как обычно, на скромном по размеру пространстве – стены блесен, частоколы удилиц, мастер-классы забросов и проводок, камуфляж, ножи, меды-орехи... Из «нашего» товара – горы надутых баллонов ПВХ-лодок и ряды ногастых подвесников популярной нерегистрируемой размерности до 10 л.с. Все марки хорошо известные, представлены преимущественно продавцами-дилерами. Раскручен-

ному производителю, видимо, стало накладно расплывать силы даже на скромные по бюджету мероприятия. Выпадающий из общей направленности стенд компании «Техномарин», очевидно, ориентирован не на продажу морского оборудования, а на поиск контактов – производя широкий ряд товаров для оснащения рыбацких надувнушек, фирма здесь участвует в плановом порядке, «для охвата». С похожей целью встречает

