



Выставка местная – товар инновационный

Алексей Даняев

Приход долгожданного тепла отмечился в стране целой группой лодочных выставок, часть из которых можно было бы счесть незначительными, локальными. Но одними ли эпохальными событиями должна жить индустрия водного досуга?

Локальные выставки формируют «почву» предложения, поднимающую общее качество рынка. Выставка-продажа товаров для рыболовов-любителей в петербургском торговом комплексе «Гарден-Сити» всегда носила камерный характер, а в этом году стала и вовсе «домашней». В зал со стендами и демонстрационными бассейнами впускали всех желающих совершенно бесплатно – милости просим.

Здесь, как обычно, на скромном по размеру пространстве – стены блесен, частоколы удилиц, мастер-классы забросов и проводок, камуфляж, ножи, меды-орехи... Из «нашего» товара – горы надутых баллонов ПВХ-лодок и ряды ногастых подвесников популярной нерегистрируемой размерности до 10 л.с. Все марки хорошо известные, представлены преимущественно продавцами-дилерами. Раскручен-

ному производителю, видимо, стало накладно расплывать силы даже на скромные по бюджету мероприятия. Выпадающий из общей направленности стенд компании «Техномарин», очевидно, ориентирован не на продажу морского оборудования, а на поиск контактов – производя широкий ряд товаров для оснащения рыбацких надувнушек, фирма здесь участвует в плановом порядке, «для охвата». С похожей целью встречает

