

Николай Пусен

Бенефис

по версии «Спортивного рыболовства»

В нынешнем сезоне осенние рыболовные выставки переживают по всей России кризис. Конечно, дело здесь в экономической ситуации, на которую накладывается и определенная местная специфика.

Например, в Питере, где за организацию октябрьской выставки «Охота и рыболовство» отвечает «Экспофорум», нынче не было видно никакой наглядной информации об этом событии. И как тогда узнать «где, что, когда?»...

из ближнего зарубежья, то есть «родом из СССР».

Уже на подходе к залу, прямо на улице посетителей встречал мини-прицеп – дача стоимостью всего 90 000 руб. (www.drop-trailer.ru). Габариты и весовые характеристики этого домика позволяют цеплять его к самым маленьким авто.

Даже в субботу в залах было немногочисленно, и когда у стенда стояли пять мужчин, можно было сказать, что собралась целая толпа. Именно так и происходило

так и при ловле с берега и со льда. При помощи технологии Bluetooth двулучевой сонар передает увиденную информацию на любой смартфон (iOS или Android).

По рыболовной же части маленький «кипеж» был замечен у стенда XP Baits (www.xpbaits.com). Фирма продемонстрировала «бабочку», или «балансиру будущего», как уверяли зевак производители. Может, так оно и есть, ибо подобного конструкторского решения рыболовный мир еще не видел. В головной части балансира встроены крылышки, раскрывающиеся при опускании ко дну и закрывающиеся при поднятии к лунке.

Интересные балсовые воблеры привезли в Питер латыши из компании J.V.Wobbler (www.wobbler.lv). Правда, цена красавчиков несколько кусачая по нынешним временам – 1000 руб. за штуку.

Из отечественных фирм кроме «ЭкоФиш», конечно же, выделялась «Волжанка» из Подмосквы. Линейке их ледобуров и безинерционных катушек может позавидовать нынче любой. По словам коммерческого директора компании Марка Добрушина, «выставка для нас прошла более чем успешно, и весь товар буквально смели с полок». Успех «волжан» объяснить не трудно – локализация производства ледобуров в Ростове Великом позволила снизить затраты и уменьшить цену товара на выходе. А нынче на рыболовном рынке это вопрос номер один. И девиз «дешево и качественно» будет править балом у нас в стране не один и не два года **↑**



Рыболовными эти выставки называют достаточно условно, ибо уже с десяток лет на таких мероприятиях можно увидеть все что угодно – от копченой колбасы до автоматов Калашникова.

На недавней выставке из «крупной рыбы» мы увидели только стенд компании «ЭкоФиш», а из журнальных изданий в центре зала заметно выделялся рубез «Спортивного рыболовства», аффилированного с этой же оптовой компанией. Кроме того, по сути дела два этих имени закрутили главную интригу выставки – здесь был учрежден конкурс на американский манер, где зрители выбирали лучшие новинки. Победители в номинациях получили из рук Михаила Никишатов («ЭкоФиш») по 25 000 руб.

На удивление, публику тут ожидали достаточно интересные новинки, причем не только в рыболовной сфере. Правда, все новаторства были вовсе не российские, а

у надувной лодки, обвешанной релингами с самыми вычурными креплениями FASTen от харьковской компании Borika (www.borika.ua). В основе системы данного крепления – универсальный замок, который можно установить практически на любую поверхность – хоть на жесткий борт, хоть на весло.

Любителей троллинга, конечно, порадует беспроводной эхолот литовского производства Deeper Fishfinder (www.buydeeper.ru), который можно использовать как на лодке,

