

Там, где рождается «Сириус»

Мария Гапонова и Владимир Куликовский Продолжаем знакомить читателей с передовой российской разработкой – катерами «Сириус» (фото на обложке) и командой специалистов, его создававших.

Во всем мире новые лодки рождаются трудами инженеров-дизайнеров или одержимых, необыкновенно рукастых фанатов-любителей; существуют именитые дизайнерские фирмы и неоспоримые авторитеты конструкторского мира. Но кто гарантирует, что их продукция непременно понравится искушенным покупателям, каждый из которых имеет собственное видение идеальной лодки? Лодка – не автомобиль, ее функции на порядок разнообразнее, а потребность в ней – далеко не самая насущная. Зачастую в лодке привлекает просто прославленный бренд, такой как Riva или Chris Craft. Конечно, в классике, да еще и в стиле «ретро» ничего плохого нет. Но работая над «Сириусом», мы были ориентированы на создание чего-то нового.

А всякий ли наиталантливейший инженер знает, что такое страшный ураган на Рыбинке, Ладоге, Онеге, когда дождь льет стеной, ветер выкорчевывает деревья, а короткая волна высотой до 4 м захлестывает лодку с носа до кормы? Самоотливной кокпит (ну надо же!) не справляется, а помпа не включается из-за «закисших» контактов... Такие вещи за рабочим столом не вычисляются – чтобы их познать, надо намотать тысячи и тысячи километров водных дорог. Подобный опыт стоит за каждым инженерным решением, воплощенным в «Сириусе». Когда мы приступили к созданию катера, задачи нам ставили именно пользователи, а решали их маститые профи – инженеры, дизайнеры, прочнисты, гидродинамики.

Для любого серьезного бизнеса нужно иметь ну хотя бы пять составляющих. Во-первых, идея. Идея ро-



дилась быстро: создать катер, превосходящий все существующие по экономичности, с максимальной скоростью 50–55 уз, обладающий собственным неподражаемым дизайном, комфортом, прочностью, надежностью и т.д. Во-вторых, средства для реализации идеи. Далее интеллектуальный капитал – команда специалистов, способных идею реализовать, рабочие владеющие технологией и с хорошими руками – и снова «кадры решают все». Наконец, нужна воля, что объединяет, помогает встать, когда нет сил и опустили руки, заставляет делать то, что выше сил. Конечно, нужно еще очень много: помещение, опыт, мудрость, везение, понимание, решение постоянно возникающих проблем и вопросов.

В двадцати километрах от Москвы по Казанской железной дороге неподалеку от Москвы-реки в поселке с красивым названием Родники расположилось производство «Эволюшн Моторс». В производственном помещении площадью 700 м² располагаются композитно-пластиковый отдел, термокамера, цех сварки и мехобработки, сборочная зона, пошивочный цех, а также лаборатория, электроцех, отдел контроля качества. В г. Коврове – конструкторское бюро, а инженеры-гидродинамики, конечно, в Питере. Фрезеровку мастер-моделей осуществляет контрагентская компания в шаговой доступности.

Как это обычно бывает, производство пришлось оснащать с нуля.

На оснащение потратили колоссальные средства. Неисправный механизм кран-балки заменили сначала на китайский, который быстро вышел из строя, немецкий же заработал как часы, да еще и с указанием поднимаемого веса с точностью до грамма. Промышленный диафрагменный компрессор до 10 атм. при 150 л/мин ставили уже сразу германского производства. Провели маги-

чьего ружья, весит меньше 300 кг, а палубная секция – 85 кг. Теперь нам и в голову не придет начать «выкладку» детали, не имея полной технологической документации. Потребовалось учредить свою лабораторию, сравнивающую результаты собственных испытаний с данными из лабораторий аэрокосмических производств, что расположены вокруг нас. Оказалось, результаты сопоставимы.

дено в культ. Как-то к нам приезжал 10-кратный чемпион мира по водномоторному спорту Сергей Жиров – он пришел в восторг от чистоты и качества композитных изделий – а он многое повидал, да и сам часто изготавливал матчасть вручную.

Путь к успеху нам известен только один: через упорную работу, подбор грамотных специалистов и освоение передовых технологий. Последние



страдали сжатого воздуха, приобрели дорогие вакуумные насосы, собрали самостоятельно вакуумную систему с автоматикой.

Эпоксидное композитное производство чувствительно к температурным режимам; в целях повышения качества изделий желательно проводить термообработку – «закаливание», поэтому мы установили термокамеру размерами 10x8 м с горелкой, позволяющей нагревать помещение до 90°C. Сухость в камере исключительная, относительная влажность менее 35%, а это тоже положительно влияет на качество пластика.

Началось освоение технологии вакуумной инфузии, разрабатывались технологические карты, протоколы выкладки армирующей ткани. Пошла жесткая борьба за прочность и вес. Различные стекломаты отклонены были сразу, потом отказались в корпусах и силовых конструкциях и от плетеных стеклотканей типа рогожи и сатина, перешли на триаксиальные ткани. Достигнув необходимой прочности, вес удалось снизить более чем в два раза! Днищевая секция, которую не пробивает пуля в упор из охотни-

Огромным прорывом вперед стало для нас посещение производственного подразделения датской компании X-Yachts, причем мы поехали туда с желанием решить конкретные вставшие перед нами проблемы – и многие вещи вскоре стали понятными. Наше становление пришлось как раз на то время, когда закрылась нашумевшая «Маруся-Моторс», и в какой-то момент к нам пришло оттуда несколько композитчиков. Конечно, они привнесли много интересных наработок и решений, много приемов в изготовлении как изделий, так и оснастки, и оглядываясь назад, мы сердечно благодарны им, но справедливости ради надо отметить, что даже у строителей рекордных автомобилей знания были в большей степени теоретическими.

Тем временем нам удалось собрать и обучить команду, а главное – привить молодым ребятам желание работать, получать удовольствие от качественно сделанной работы, привить им желание знать и уметь. Это практически лозунг на производстве, где качество работы возве-

три года мы работали без праздников, а если не считать участия в парусных регатах – то и без отпусков. Конечно, катер – не предмет первой необходимости, но таких предметов вокруг нас множество – и произведения искусства, и удобная дорогая одежда и прочие небольшие радости. Мы представляем на суд потребителя наше представление о красоте, элегантности, комфортабельности и гарантируем надежность, прекрасные ходовые качества и долговечность нашей продукции 



+7 (495) 664 54 44 – дирекция
+7 (495) 664 44 41 – производ. отдел
+7 (495) 664 40 11 – коммер. отдел
www.evolvemotors.ru
evolution.motors@mail.ru